

2024年9月期第3四半期連結決算発表

前期の通期営業利益を上回る業績、更なる成長へ

株式会社ブランジスタ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：岩本恵了、証券コード：6176 以下、当社）は 本日、2024年9月期第3四半期連結決算を発表しましたので、お知らせいたします。

1. 2024年9月期第3四半期連結業績の概要

（%表示は対前年同期比）

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2024年9月期第3四半期	3,498	1.3	662	37.9	658	37.4	415	26.3
2023年9月期第3四半期	3,454	41.6	480	123.2	479	121.7	329	118.2

セグメント情報

（%表示は対前年同期比）

	プロモーション支援事業		メディア事業		ソリューション事業	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%
売上高						
2024年9月期第3四半期	1,187	56.1	1,559	△9.6	699	△6.3
2023年9月期第3四半期	760	—	1,723	13.7	746	△2.6
セグメント利益						
2024年9月期第3四半期	428	51.7	201	9.3	154	28.3
2023年9月期第3四半期	282	—	184	2.3	120	4.7

当第3四半期連結累計期間の連結業績は好調に推移し、営業利益が既に前期の通期実績を上回り、662百万円（前年同期比37.9%増）となりました。

プロモーション支援事業では、「アクセルジャパン」が好調に推移し、前年同期比50%以上の増収・増益となり、業績拡大を続けております。新規売上の増加を実現するため、九州エリアに続いて、北海道、東北及び四国エリアでも販売を開始し、より一層増加するクライアントニーズに応えるため、幅広いジャンルのアンバサダーを追加いたしました。また、充実したカスタマーサクセスによって更新売上が好調に推移しております。今後も、顧客満足度の向上を図り、多くの企業の効果的なプロモーションに寄与してまいります。

メディア事業では、「旅色」の地方自治体とのタイアップ広告の売上が減少しましたが、一方で国内旅行需要と、円安による訪日旅行需要の増加によって市場環境が改善し、宿泊施設や飲食店などの民間企業の広告売上は増加いたしました。新卒社員の入社に伴う人件費の増加があるものの、制作原価及び広告宣伝費等が減少したことにより利益率が向上した結果9.3%の増益となりました。

ソリューション事業では、売上高が減少したものの、少数精鋭での運営を実現したことによって業務の効率化が進み、販売費及び一般管理費が減少したため、利益率が向上した結果 28.3%の増益となりました。

2024年9月期第3四半期決算短信（連結）

<https://www.brangista.com/ir/library/2024/er2iy93phurtfh8dmi.pdf>

2024年9月期第3四半期決算説明資料

<https://www.brangista.com/ir/presentation-materials.html>



株式会社ブランジスタ

<https://www.brangista.com/>

本社所在地：〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町 20-4

代表者：代表取締役 岩本恵了

設立：2000年11月

資本金：1,964百万円（資本剰余金含む 2024年3月31日現在）

事業内容：企業プロモーション、電子雑誌、ソリューション

<本リリースに関するお問合せ> 株式会社ブランジスタ 広報・IR：田口・佐々木

E-mail: press@brangista.com TEL: 03-6415-1183