



FY2023/9 1Q 決算説明資料

2023年2月14日

株式会社ブランジスタ
(証券コード：6176)



FY2023/9 1Qトピックス

ブランジスタ

報告セグメントを変更

メディア事業

自治体とのタイアップが好調

プロモーション支援事業

**事業開始から黒字化
経済産業省/中小企業庁が採用**

ソリューション事業

ECサポートは大型案件増加

FY2023/9 1Q～報告セグメントを変更

タレントを起用した企業プロモーション支援プロジェクト「アクセルジャパン」を開始したことに伴い、当第1四半期連結会計期間より報告セグメントを従来の「企業プロモーション支援を目的とした電子メディア事業」の単一セグメントから、以下の通りに変更しております。

企業プロモーション 支援を目的とした 電子メディア事業

電子雑誌業務、アクセルジャパン、
ソリューション業務、その他子会社



メディア事業

「旅色」などの無料で読める電子雑誌を制作・発行し、クライアント企業へ
当社電子雑誌への広告掲載や、電子雑誌雑誌の制作受託といったサービスを提供

プロモーション支援事業

タレントを起用した企業プロモーション支援プロジェクト「アクセルジャパン」を提供

ソリューション事業

ECサポートやウェブサイト制作・運営などの各種ソリューションサービスを提供

その他

海外子会社、CrowdLab社、上記に含まれない受託開発案件など

2023年9月期第1四半期連結決算ハイライト

Financial highlights

通期予想に向けて順調に進捗

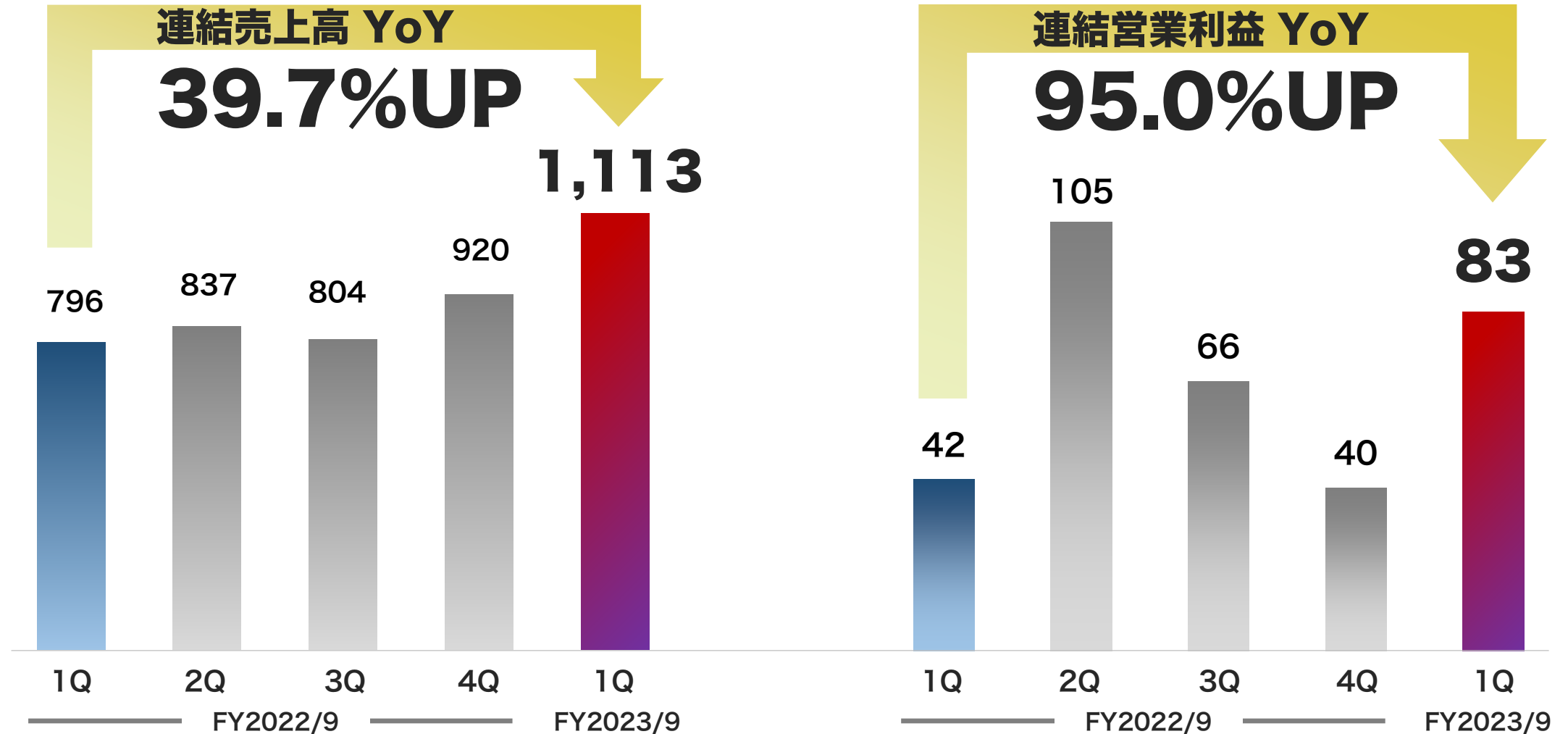
新しく開始したアクセルジャパンにより売上・利益が拡大

	FY2023/9 1Q	FY2023/9 予想	進捗率
売上高	1,113	4,100	27.2%
営業利益	83	400	20.8%
経常利益	83	400	20.8%
四半期純利益	58	250	23.2%

百万円/million yen

連結売上高・営業利益の四半期推移

百万円/million yen



セグメント別四半期推移及び決算ハイライト

百万円/million yen

	FY2022/9				FY2023/9	前年同期比	前四半期比
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	YoY	QoQ
売上高	796	837	804	920	1,113	39.7%	20.9%
メディア事業	481	522	511	621	630	30.9%	1.4%
プロモーション支援事業	-	-	-	-	189	-	-
ソリューション事業	257	254	253	255	253	-1.5%	-0.5%
その他	81	82	60	68	60	-26.2%	-11.4%
売上総利益	569	598	597	639	773	35.8%	21.0%
販管費	526	492	530	598	690	31.1%	15.3%
営業利益	42	105	66	40	83	95.0%	104.7%
営業利益率	5.4%	12.6%	8.3%	4.4%	7.5%	+2.1pt	+3.1pt
メディア事業	21	88	70	25	57	166.8%	126.6%
プロモーション支援事業	-	-	-	-	31	-	-
ソリューション事業	45	39	30	33	36	-19.1%	8.8%
その他	26	20	10	23	15	-40.1%	-33.8%
経常利益	43	105	67	42	83	91.6%	97.3%
四半期純利益	27	74	48	27	58	109.3%	110.2%

2025年9月期までの売上高・営業利益計画（報告セグメント変更後）

FY2024/9は過去最高売上、最高益達成見込み
アクセルジャパンを早期に中核事業へ拡大
既存事業は順調に拡大

百万円/million yen

	FY2023/9 予想	FY2024/9 予想	FY2025/9 予想
売上高	4,100	4,510	5,000
メディア事業	2,400	2,410	2,490
プロモーション支援事業	600	800	920
ソリューション事業	1,010	1,130	1,320
その他	200	300	360
営業利益	400	600	800

1. メディア事業

メディア事業売上高・セグメント利益

前年同期比

- 市場環境の回復によって売上・利益ともに回復
- 自治体タイアップが好調に推移

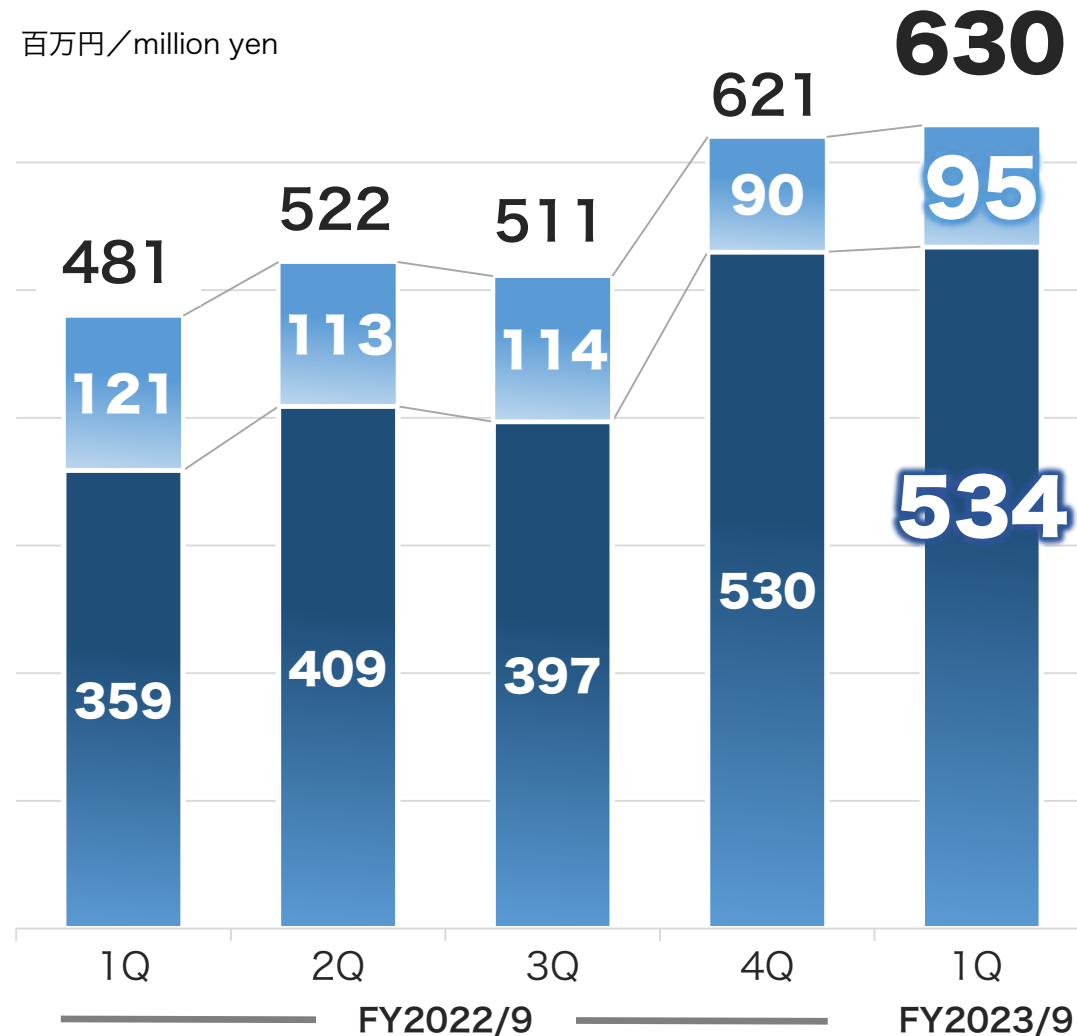
前四半期比

- セグメント利益は好調に推移
- プロモーション支援事業へ営業人員の異動を実施したものの成長を維持

	FY2022/9				百万円/million yen FY2023/9
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
売上高	481	522	511	621	630
売上総利益	399	442	447	479	485
販管費	378	354	376	454	428
セグメント利益	21	88	70	25	57

売上高の内訳

百万円/million yen



■ その他雑誌 (GOODA・マドリーム ほか)

■ 旅色関連
(宿・飲食店・レジャー施設・自治体・お取り寄せ ほか)

旅色関連売上が
全体の8割強

市場環境は改善傾向

自治体タイアップが
売上を拡大

2023年9月期自治体タイアップ公開予定

全国26自治体が決定

東北

山形県・西川町

関東・甲信

埼玉県川越市
栃木県・那須町
栃木県・那珂川町
神奈川県厚木市
千葉県鴨川市（鴨川観光プラットフォーム（株））
長野県・小海町
長野県佐久市

東海

静岡県伊豆の国市
静岡県富士市
一般社団法人ふじさん駿河湾フェリー
（静岡県、静岡市、下田市、伊豆市、南伊豆町、松崎町、西伊豆町）

四国

高知県・津野町
香川県坂出市
愛媛県伊予市

近畿

京都府
兵庫県宝塚市
大阪府羽曳野市
和歌山県・広川町
奈良県・吉野町

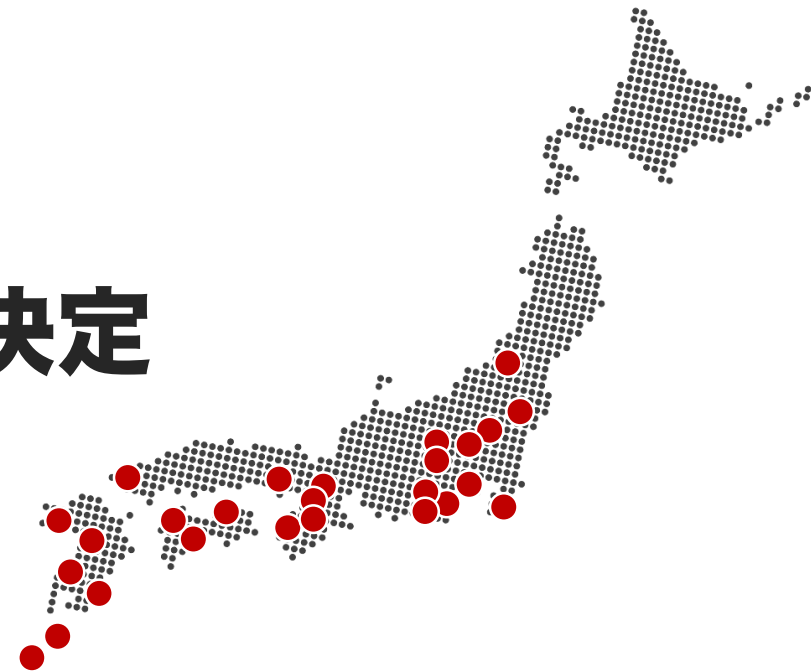
山陰・山陽

山口県下関市

九州

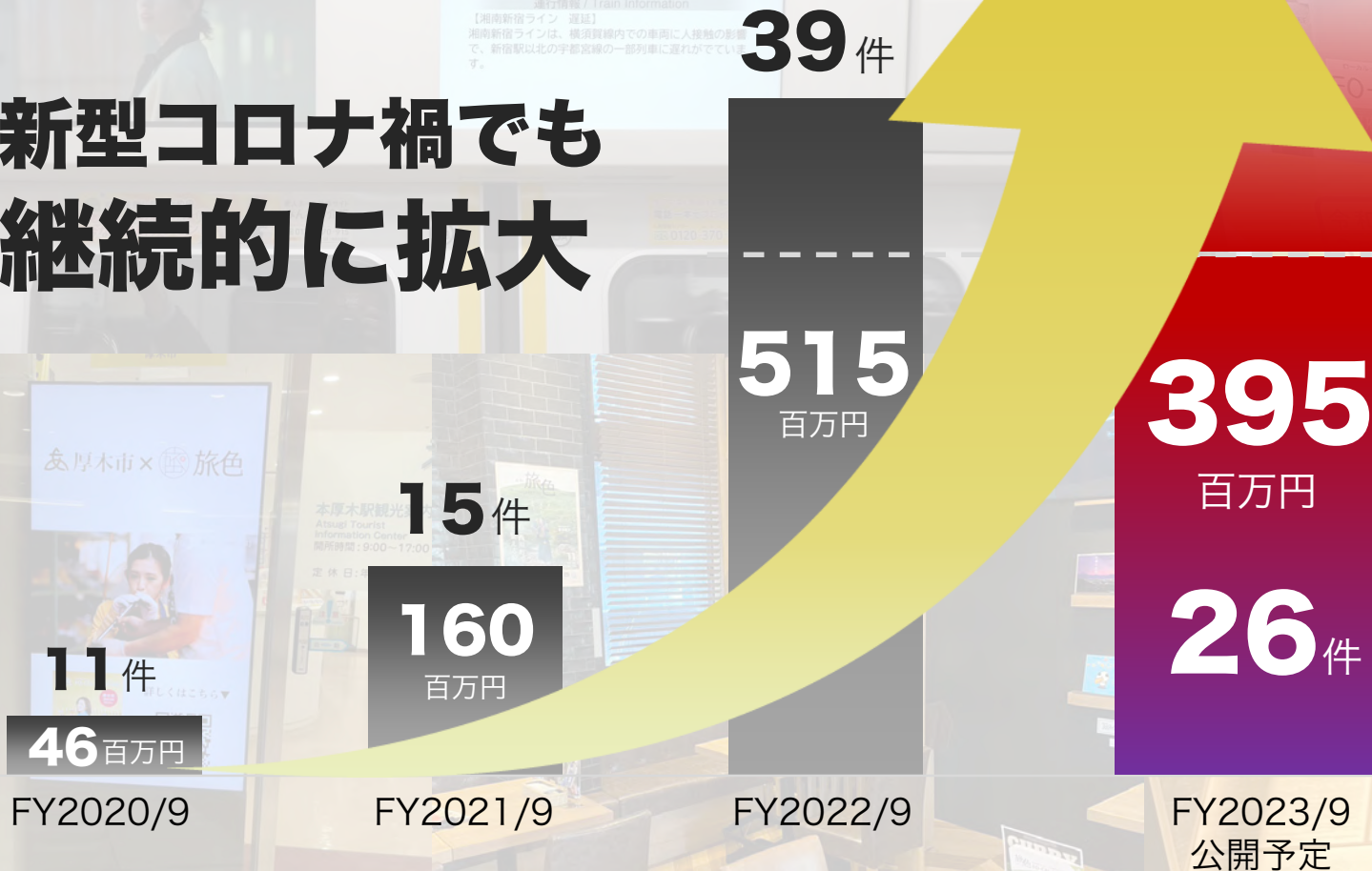
長崎県松浦市
熊本県・益城町
宮崎県日南市
鹿児島県伊佐市
鹿児島県・徳之島町
鹿児島県・瀬戸内町

2年連続



自治体タイアップ契約額・公開数推移

新型コロナ禍でも
継続的に拡大



既に前年の契約額の
7割超が決定

自治体タイアップ／官民連携プラン

静岡県と3市3町（静岡市、下田市、
伊豆市、南伊豆町、松崎町、西伊豆町）
によって設立

2023年3月27日公開予定
一般社団法人ふじさん駿河湾フェリーと
タイアップした「旅色FO-CAL」西伊豆特集

（一社）ふじさん駿河湾フェリー

駿河湾フェリーを使った
西伊豆地域への周遊促進を目的に

旅色FO-CAL
電子雑誌
紙冊子でPR

自治体だけでなく、民間企業も参加する
地域活性化に向けたプロモーションに貢献しています

2. プロモーション支援事業

プロモーション支援事業売上高・セグメント利益

トピックス

- 10月4日に開始したアクセルジャパンは事業開始から黒字スタート
- メディア事業、ソリューション事業以上に高い利益率（16.6%）に
- 事業開始イベントの開催や広告費などで販管費が一時的に増加

	FY2023/9
	1Q
売上高	189
売上総利益	141
販管費	109
セグメント利益	31

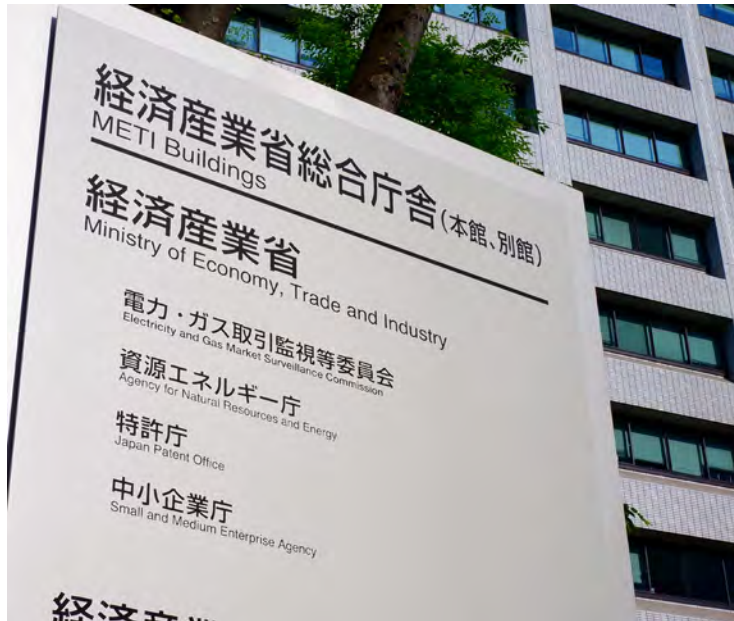


経済産業省

中小企業庁

が採用！

経済産業省の外局・中小企業庁が アクセルジャパンを採用



2023年3月～、ポスター・チラシ・動画 ほか、
日本企業を支援する中小企業庁のPRツールに
アクセルジャパンアンバサダーが登場

活用予定事業

新規輸出1万者支援プログラム、インボイス制度、
賃上げ応援、生産性革命推進事業、事業再構築事業 ほか

上地雄輔さんがアンバサダーに参加



**10月4日の提供開始から
順調に拡大中**

**クライアントニーズに
対応するため
新アンバサダーを追加！**

俳優として数々の人気作品に出演し、アーティスト活動では紅白歌合戦に出場するなど、マルチな才能で活躍。アクティブな性格でどんな世代の人をも惹きつける上地雄輔さんが、企業の成長を応援します。

2023年3月からの利用開始に向けて受付開始

3. ソリューション事業

ソリューション事業売上高・セグメント利益

前年同期比

- ウェブサイト制作・運営の売上高が減少
ECサポート関連の売上高は堅調に推移
- 人件費等の販管費が増加

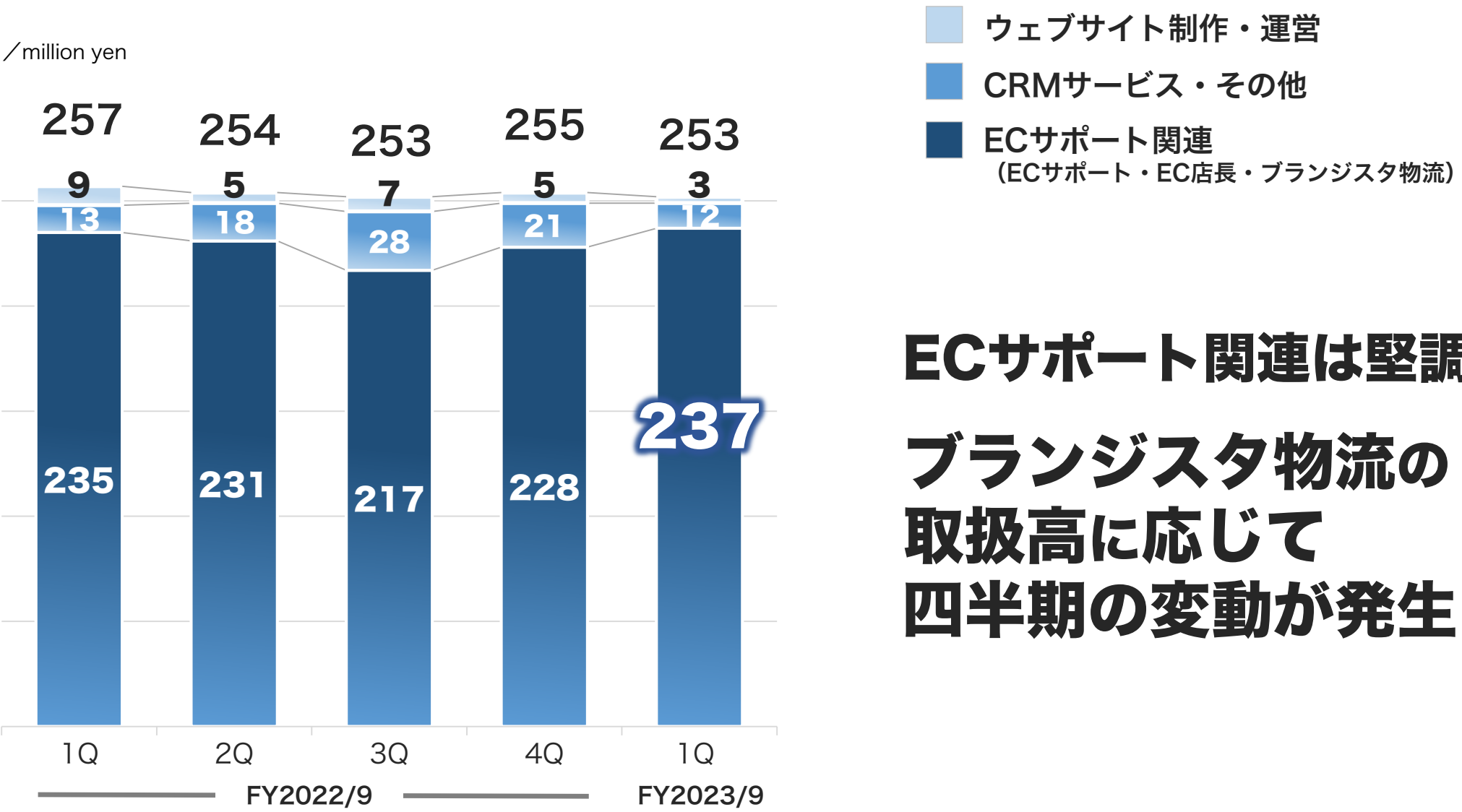
前四半期比

- 売上高は横ばいで推移
- 広告宣伝費の減少によりセグメント利益は微増

	FY2022/9				FY2023/9
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
売上高	257	254	253	255	253
売上総利益	135	128	135	136	131
販管費	90	88	104	102	94
セグメント利益	45	39	30	33	36

売上高の内訳

百万円 / million yen



ECサポート関連は堅調
ブランチスタ物流の
取扱高に応じて
四半期の変動が発生

4. Appendix

会社概要

社 名 株式会社ブランジスタ (Brangista Inc.)

証券コード 6176 (東証グロース)

本社所在地 〒150-0031
東京都渋谷区桜丘町20番4号
ネクシィーズ スクエアビル



設立年月日 2000年11月30日

資本金 1,964百万円 (資本剰余金含む、2022年9月末日現在)

従業員数 300名 (2022年9月末日時点)

役員構成 代表取締役社長 岩本 恵了

取締役 石原 卓

取締役 井上 秀嗣

取締役 木村 泰宗

取締役 本間 憲 (株式会社レプロエンタテインメント 代表取締役社長)

取締役 近藤 太香巳 (株式会社ネクシィーズグループ 代表取締役社長)

ほか

顧問 見城 徹 (株式会社幻冬舎 代表取締役社長)

株主

(2022年9月末日現在)

株式会社ネクシィーズグループ : 48.82%

株式会社SBI証券 : 2.85%

近藤 太香巳 : 1.94%

西村 智明 : 1.81%

楽天証券株式会社 : 0.89%

当社連結子会社

株式会社ブランジスタメディア

代表取締役社長 井上 秀嗣



株式会社ブランジスタソリューション

代表取締役社長 木村 泰宗

株式会社CrowdLab

代表取締役社長 岩本 恵了

博設技股份有限公司 (Brangista Taiwan, Inc.)

董事長 三ヶ島 一樹

株式会社ブランジスタエール

代表取締役社長 井上 秀嗣

ブランジスタグループについて



株式会社ブランジスタメディア

2007年から電子専門で発行
広告掲載と、企業へ雑誌を
制作・納品するサービスを提供



株式会社ブランジスタソリューション

国内外のEC市場で、
ECサイトの運営を代行する
ECサポートを提供



株式会社ブランジスタエール

毎月定額で有名タレントの写真や
動画が使えるプロモーションツール
「アクセルジャパン」を提供



株式会社クラウドラボ

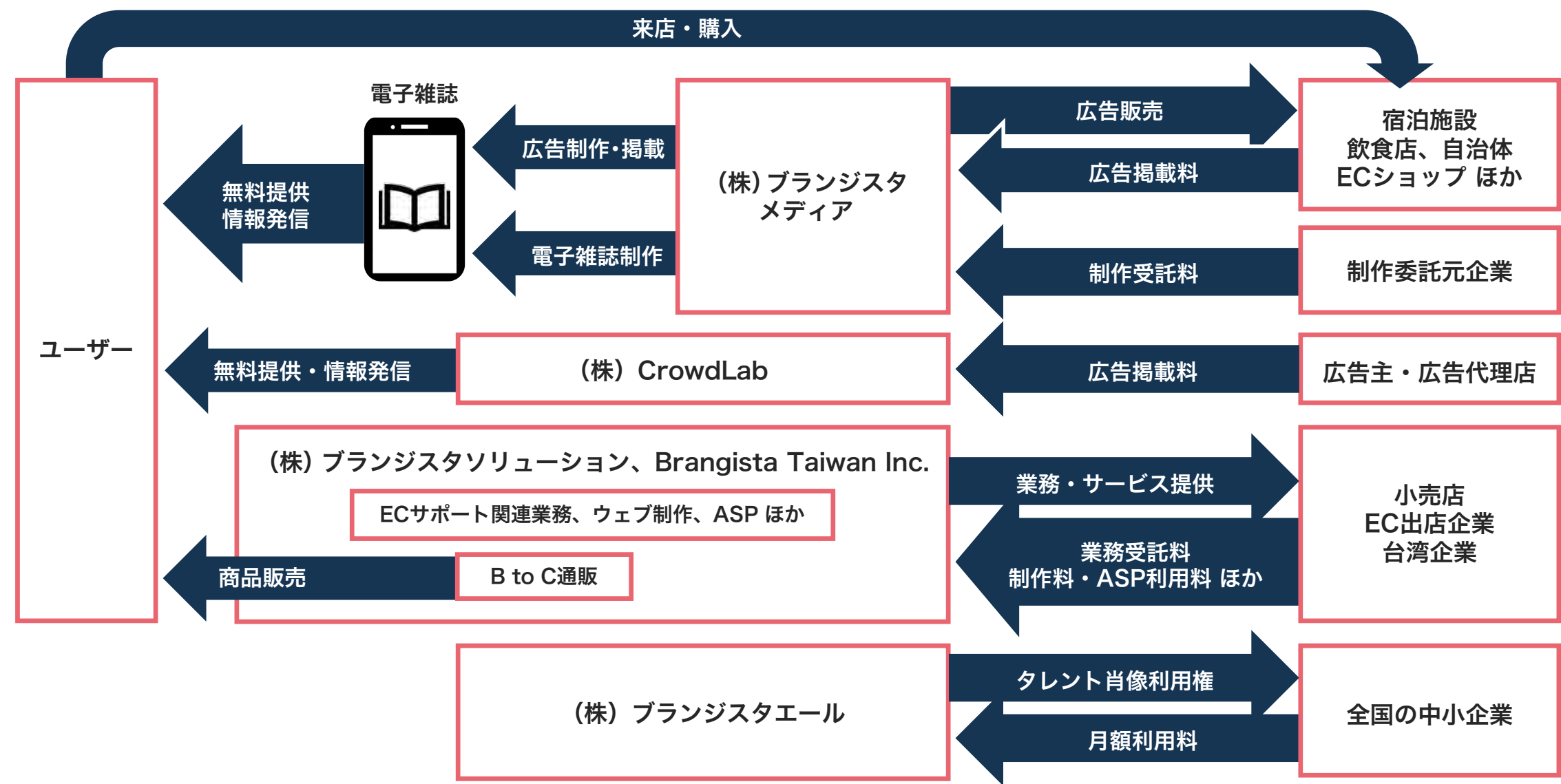
国内外の旅行・観光
情報発信メディア
「Travel Note」運営



博設技股份有限公司 (Brangista Taiwan Inc.)

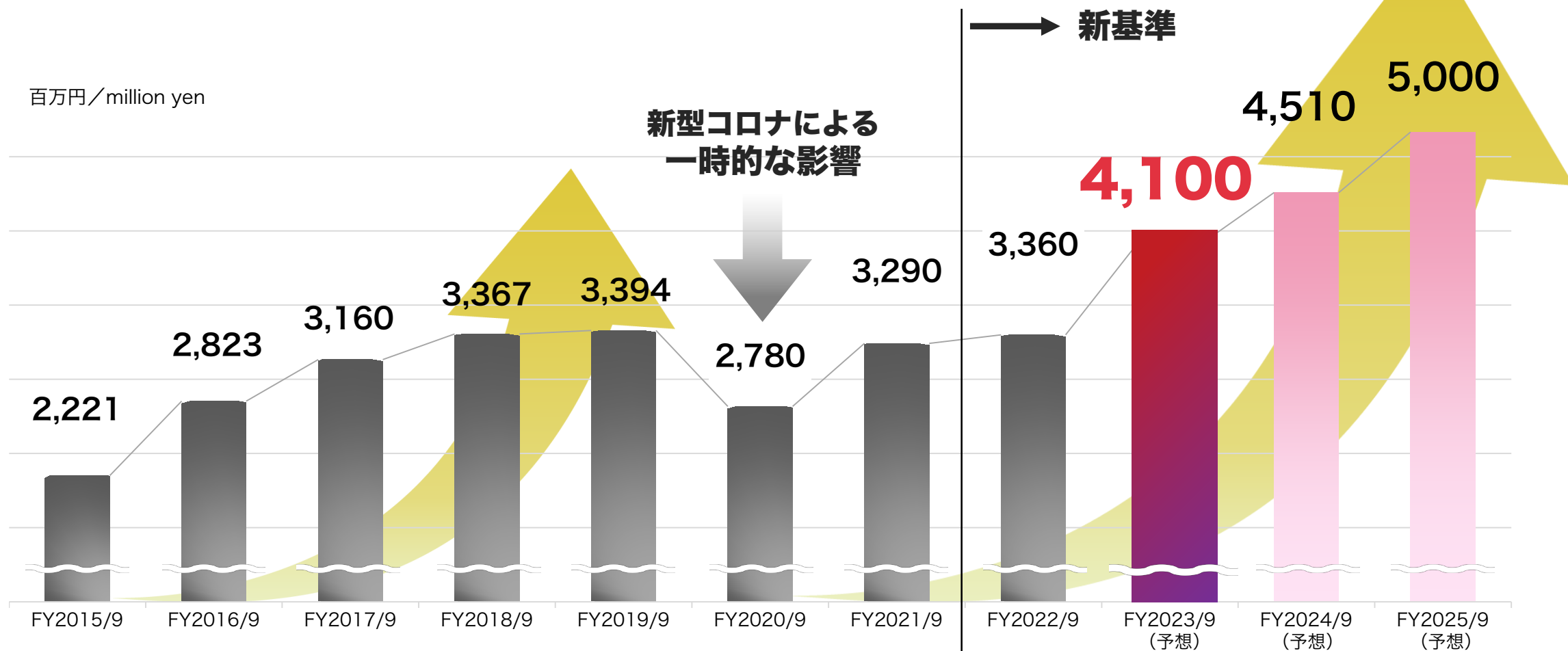
台湾EC市場でECサポート、
ウェブサイト制作・運営
代行サービスを提供

事業系統図



通期連結売上高の推移

百万円/million yen



再び本来の成長軌道に乗り拡大路線へ

電子雑誌ラインナップ

Rakuten



LIFULL HOME'S



創刊12年目

株式会社 損得舎



SBC Medical Group



創刊16年目

星野リゾート



HOTEL STYLE BOOK

KOKUBU



飲み旅本。



鹿児島県・肝付町



京都府・宇治田原町 ほか



台湾版「旅色」



福岡（英）

別冊版「旅色」
企業タイアップ

別冊版「旅色」
自治体タイアップ

別冊版「旅色」
海外読者向け

電子雑誌ビジネスモデル

当社電子雑誌のビジネスモデルは、**広告掲載**と**制作・納品**する2つのタイプに分類
クライアントのPR、自社ウェブサイト専用コンテンツとして活用されています

電子雑誌関連売上の
約8割が広告掲載

消費者



無料



広告掲載
直販・提供

広告掲載料

宿、飲食店
レジャー施設、
自治体など



広告掲載

制作・納品

制作受託料

企業



制作・納品



電子雑誌の特徴



新垣結衣



榮倉奈々



黒木瞳



菜々緒



米倉涼子



尾野真千子



木村佳乃



長谷川京子



吉瀬美智子



長澤まさみ



藤原紀香



貫地谷しほり



麻生久美子

日本を代表する女優・俳優が
260名以上登場



佐々木希



内田有紀



水川あさみ



檀れい



永作博美



谷原章介



向井理



小栗旬



浅野忠信



要潤



北村一輝



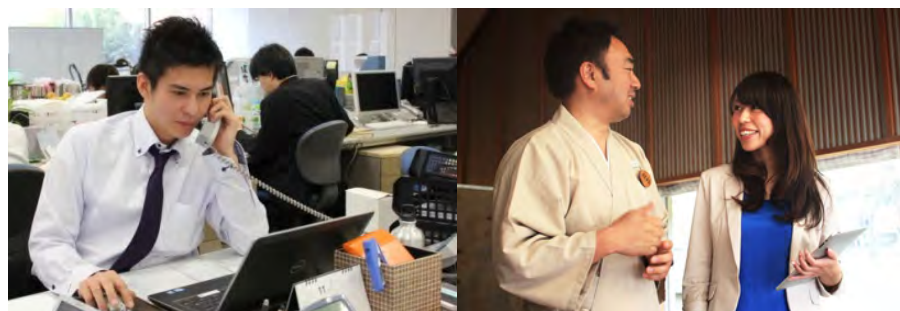
佐藤隆太



反町隆史

全国規模の営業体制を自社で保有する出版社

大手広告代理店では手の届かない
地方のクライアント様まで直接訪問&ご提案



**全国8拠点
 営業部135名**

全国8つの拠点から全国の宿、
 飲食店、小売店へ訪問



電子メディアの企画、編集、 運営、販売を社内で完結

出版社出身の編集者、旅行業務取扱管理者、
 ウェブ解析士など、編集部52名体制



自治体PR用電子雑誌「旅色」別冊活用例

電子雑誌



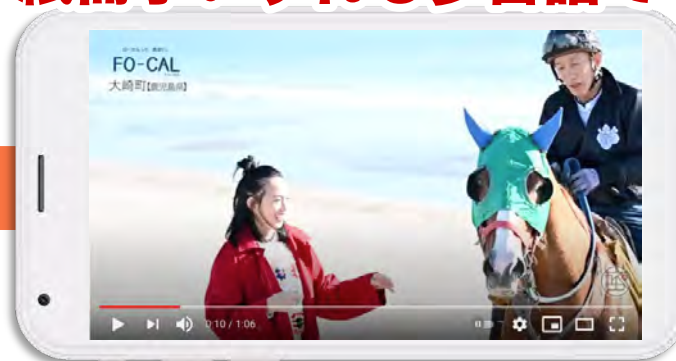
電子雑誌＋動画＋紙冊子いずれも多言語での展開も可能



紙冊子（フリーペーパー）



国内外のイベント



専用動画



自治体ホームページ

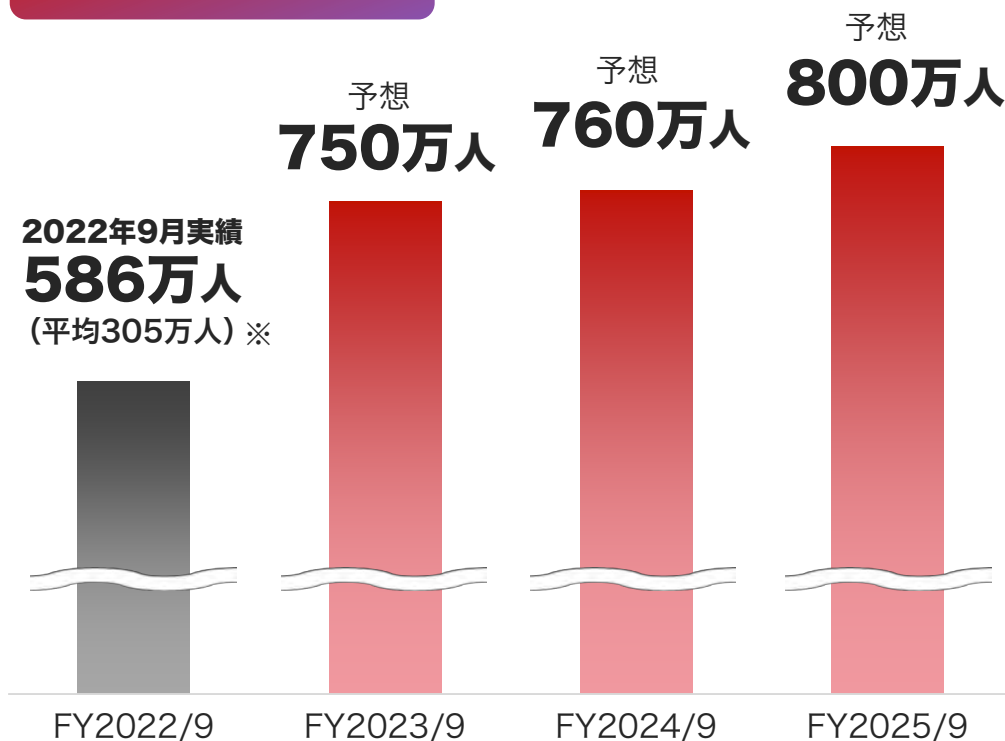
**「旅色」でなければ実現できない
動画＋紙冊子でも有名女優が登場する自治体専用PRツール**

FY2025/9までの目標

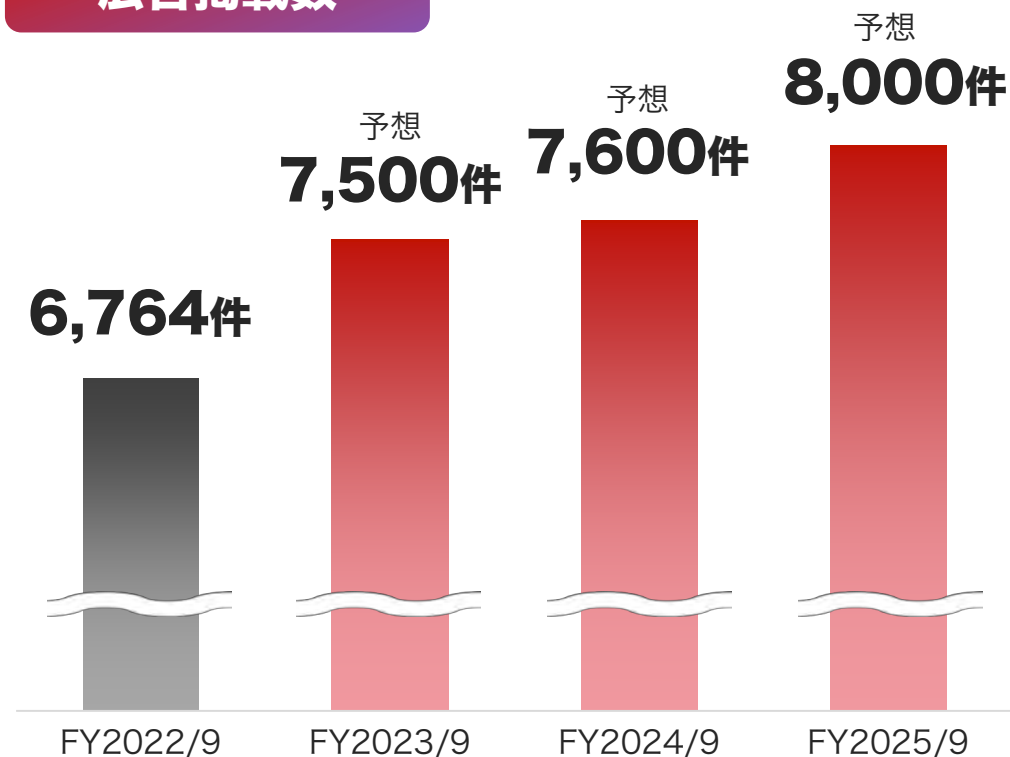
新サービスへ人員を異動させているものの、自治体タイアップ広告が好調なことなどから

電子雑誌関連は売上成長を維持

月間利用者数



広告掲載数



※旅行需要による季節要因があるため、期中の最大値と合わせて平均値を記載しております。 31

初期費用ゼロ円+月額固定の新モデル



アクセルジャパンアンバサダーの写真素材例

板野 友美さん



名倉 潤さん



ヒロミさん



佐藤 隆太さん



上地 雄輔さん



さまざまなシチュエーションで活用

チラシ



広告バナー



タクシービジョン



街頭ビジョン



ホームページ



**タレントパワーで注目度が劇的にUP
幅広いプロモーション媒体で利用可能**

画期的な2つのサービスをひとつに

著名タレントの写真・動画が使えるプロモーション

タレントパワーで 事業成長を加速!



著名タレントの写真・動画を
プロモーション・採用活動などに使用して
訴求力を強化

経営者の学びと交流の場

リーダーシップ強化で 経営力をアップ!



日本最大級の経営者交流団体で
経営ノウハウ・人脈を得て経営者自身の
底力をアップ

当社ECサポートの特徴

ECサイト運営企業の
成長ステージの変移

顧客満足度向上
リピーター獲得

ソクレス
SOKURESU

LINEを使った
自動応答チャットサービス
(利用料収入)

CS・受注処理
代行サービス

作業負荷が大きい受注処理と
カスタマー業務の代行サービス
(業務受託売上)

Brangista
Solution

ECサイト運用代行サービス
(業務受託売上)

まるとるEC店長

複数ECサイトを一元管理
クラウドサービス
(利用料収入)

Brangista 物流

ネット通販専用物流サービス
(業務受託売上)

越境EC
サポートサービス

海外販売代行サービス
(業務受託売上)

Amazon
納品代行サービス

Brangista 翻訳
サイト自動翻訳サービス
(利用料収入)



事業開始

売上増加

販路拡大・出店モール追加

受注増による配送増加

海外販売

成長するクライアントの事業ステージに合わせた業務・サービスを
ワンストップで提供出来る業務範囲の広さと豊富な実績が評価されています

CONNECT with COMMUNITY

我々にしか実現できないサービスで
企業・団体・地域、さまざまなコミュニティと人・もの・情報をつなぎ
活気あふれる地域社会の発展に貢献する



当資料の記載内容のうち、歴史的事実でないものは、当社グループの将来に関する見通し及び計画に基づいた将来予測です。
これらの予測には、リスクや不確定要素などの要因が含まれており、実際の成果や業績などは記載の見通しとは異なる可能性があります。