



株式会社ブランジスタ

第20期 2020年 9月期第2四半期

決算説明資料

2020年6月5日

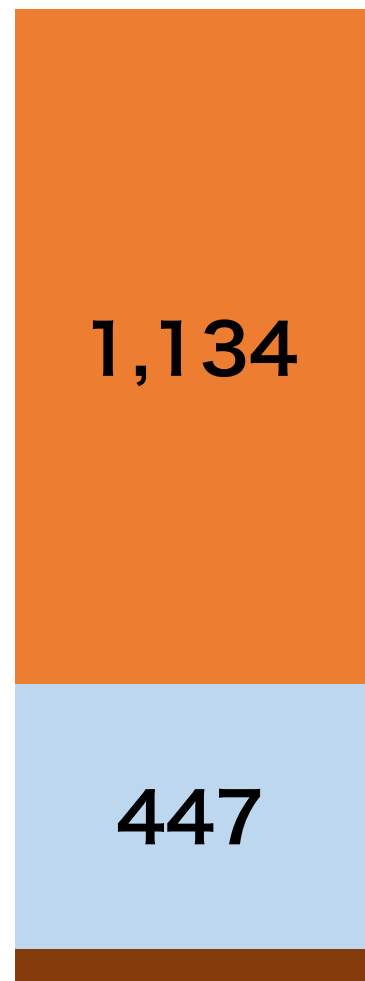


6176

連結決算ハイライト (百万円)

	2019年9月期 第2四半期 (連結)	2020年9月期 第2四半期 (連結)	前年同期比 増減率
売上高	1,683	1,617	▲3.9%
営業利益	243	192	▲21.2%
経常利益	249	194	▲21.9%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	657	111	▲83.0%

売上高の内訳 (百万円)



電子雑誌関連

新型コロナウイルス感染症拡大前までの電子雑誌広告掲載は順調に推移。
星野リゾートとのタイアップ誌を創刊。
自治体タイアップは上半期8件実施。

ソリューション関連

ECサポートサービスが順調。
大手メーカーからのECサポートを受託。
(ミズノ様、福助様など)

62 その他子会社 (Brangista Taiwan Inc.、(株) CrowdLab)

2020年9月期1～2Q
(内部取引含む)

電子雑誌 について



電子雑誌トピックス

1月31日 旅色 × 星野リゾート 旅色「HOTEL STYLE BOOK」



星野リゾートのグループブランディングに

自治体タイアップ実績

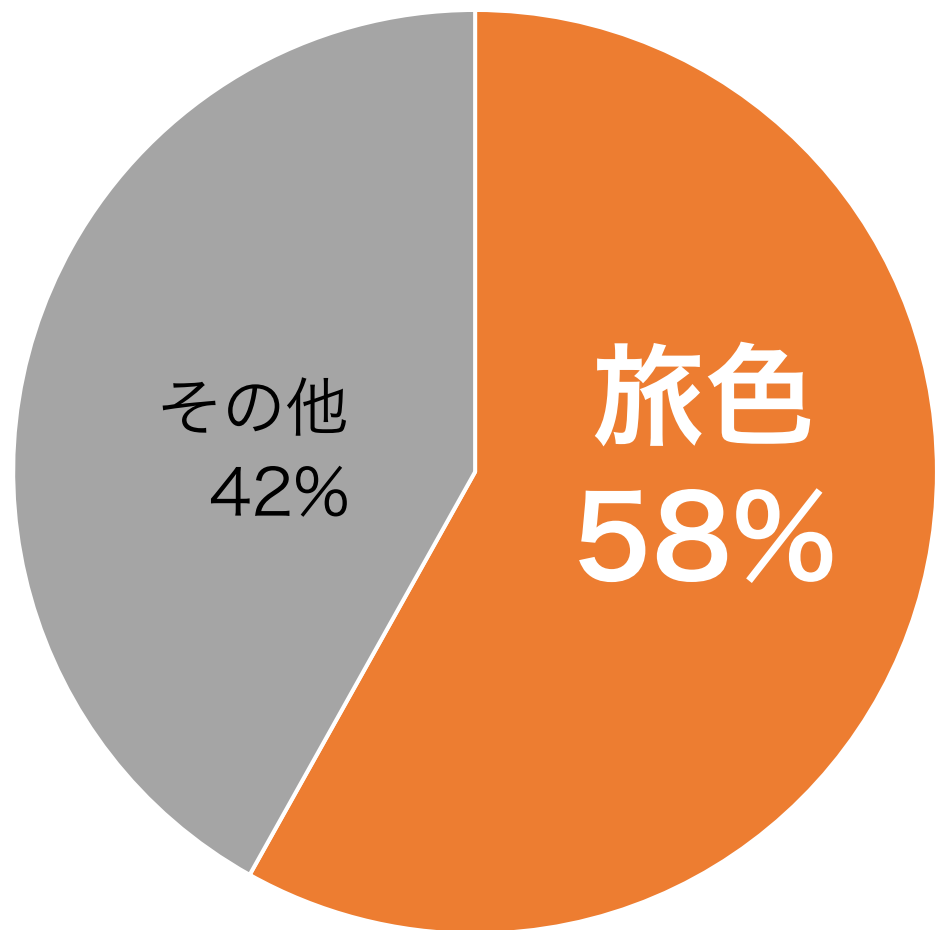


他

上半期8自治体との取り組みを実施

電子雑誌関連売上比率

(2020年9月期第2四半期累計期間)



主力雑誌「旅色」に
集中してまいりました

新型コロナウイルス感染症の影響（電子雑誌関連）

①各企業の広告費の削減

- ・特に観光関連の企業は、緊急事態宣言の発出によって影響大

②訪問営業の自粛

- ・感染拡大防止と従業員の安全確保のため4月より全社にてテレワークを実施
- ・原則取引先様やお客様への訪問の自粛を決定

新型コロナウイルス感染症の対応策

編集

クライアント支援と特集のリニューアル

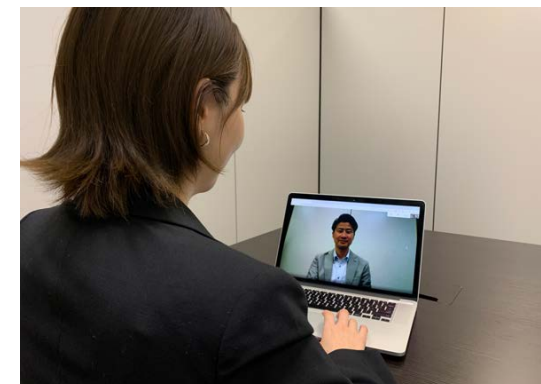
- ・ 当社掲載クライアントの支援を実施。
- ・ 自宅でも旅気分を感じていただけるような各特集の強化。



営業

リモート営業をスタート

新規掲載のご提案、既存クライアントのサポートをリモートで実施。



変化に対して柔軟且つ迅速に対応

テイクアウト&デリバリー特集新設

外出自粛中でも
お店の味を
ご自宅で

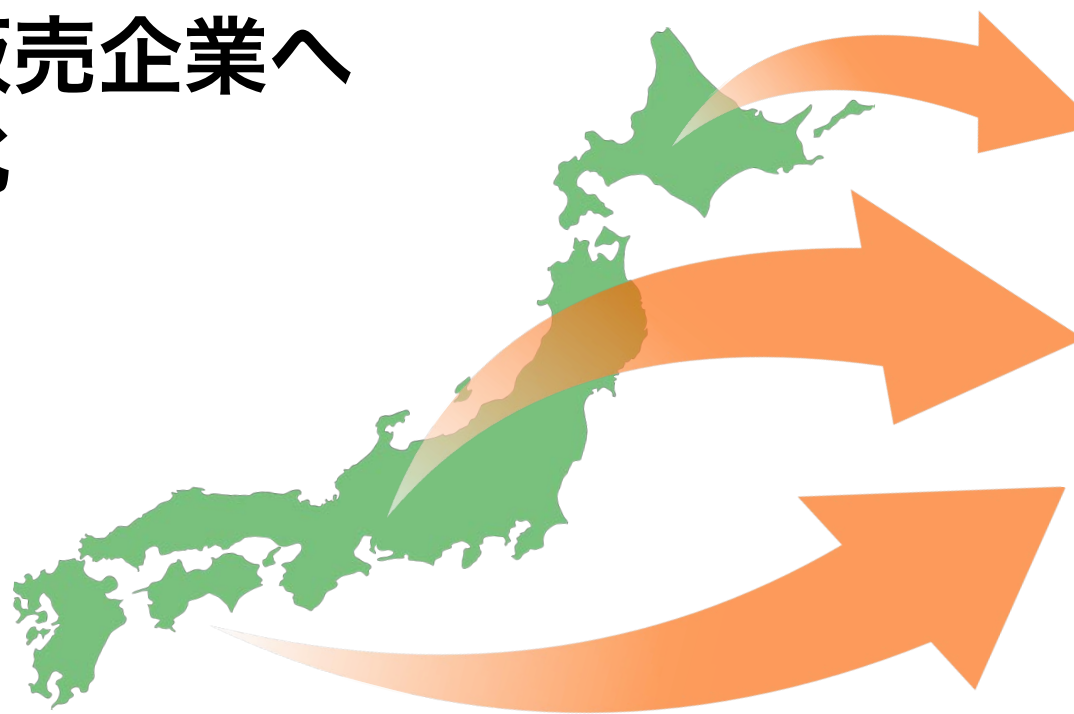


特集枠への無料掲載を開始、飲食店を積極的に支援

「旅色」お取り寄せグルメ特集の強化①

拡大が出来る新しい販売チャネル お取り寄せ商品販売企業へ 広告提案を積極化

さまざまな特集を展開



日本全国のご当地グルメをご自宅で

2月にリニューアル実施



「旅色」お取り寄せグルメ特集の強化②

タレント・人気YouTuber × お取り寄せ商品記事も配信



YouTube
チャンネル登録者数
530万人超の
人気グループの
メンバーが紹介



さまざまな角度からクライアント商品のPRを積極的に実施

今後の取り組みについて

お取り寄せ販売企業への営業強化

新型コロナウイルス感染症
発生前

緊急事態宣言中

緊急事態宣言解除後

宿・飲食店
レジャー施設

宿・飲食店
レジャー施設

お取り寄せ
販売企業

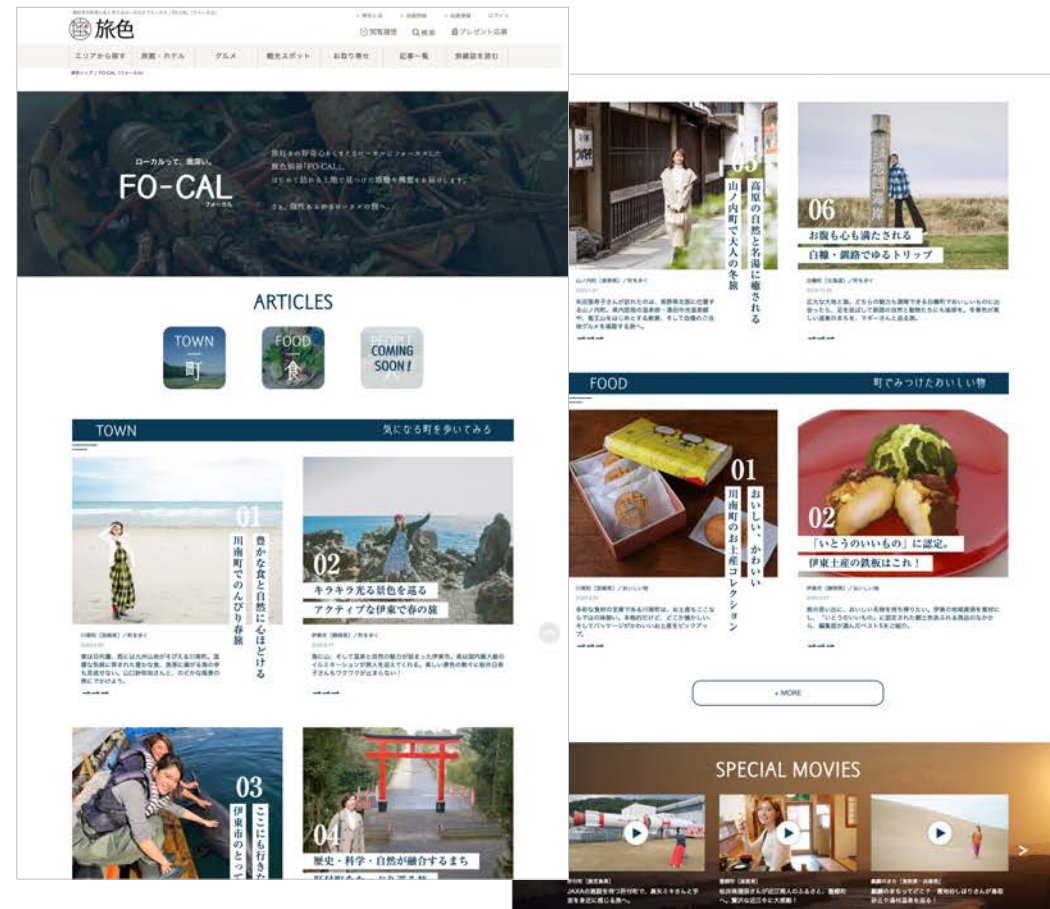
お取り寄せ
販売企業

宿・飲食店・レジャー施設に続く今後の新たな収益の柱に

自治体とのタイアップ誌営業の強化

①自治体向けコンテンツ サイトのリニューアルを実施

②全国の自治体を対象に交付される 「地方創生臨時交付金」(2兆円規模)※ を活用していただけるよう 自治体タイアップの営業を強化



自治体の観光PRとふるさと納税に貢献

テレワークにて構築したリモート営業を今後も展開



営業手法が さらに進化

- ①遠隔地の企業への積極的な提案が可能に
- ②経費・時間の削減による営業効率の向上

今後の取り組みのまとめ

コンテンツ

宿・飲食・レジャー
施設特集



お取り寄せ特集



特集数の充実

営業活動

訪問営業



リモート営業



ハイブリッド型に進化



政府による約1.7兆円規模 **Go To キャンペーン事業**※

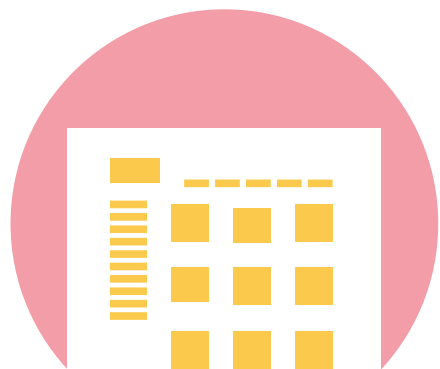
今後の事業活動を一気に加速させてまいります



ソリューション について

当社ECサポートサービスの特徴

ECサイト運営企業



サービス導入

ECサポートサービス

担当者を配置



ディレクション
コンサルティング



商品登録

ページ作成

デザイン制作

サイト運用

プロモーション

ECサイト運営に必要なサポート業務を提供

豊富な実績を持つ当社の担当者が
クライアントの一員として事業拡大に貢献

EC市場での新型コロナウイルス感染症の影響

新型コロナウイルス感染症対策専門家会議
「新しい生活様式」で通販利用を推奨

楽天EC流通総額（4月）

57.5%増急伸

前年同期比 ※1

国内消費動向指数

ECが24.2%増

1月後半からの変化率 ※2

**EC利用が
増加傾向に**

**広告費ではなく、人を介したサポート業務や制作など
業務・制作受託料が売上の中心となるソリューション業務は
現段階では比較的影響が少ない**

当社ECサポートサービス提供実績例

美津濃（ミズノ）株式会社様



福助株式会社様



霧島酒造株式会社様



当社が大手メーカーのECサイト運営をお手伝いしています

株主還元（自己株式の取得）

2019年
9月期

取得価額：4億円（上限） 取得株式総数：50万株（上限）

取得期間：2019年1月15日～2019年7月18日取得完了

取得総額：3億9,991万円

取得済み株式総数：460,700株

2020年
9月期

取得価額：3億円（上限）

取得株式総数：30万株（上限）（発行済株式総数（自己株式を除く）に対する割合2.12%）※1

取得期間：2020年1月6日～2020年9月30日

2020年
3月17日終了

取得総額：1億8,493万円

取得済み株式総数：300,000株

電子雑誌は、ブランジスタ。

 **Brangista**

BRANDING LOGISTIC ARTS

次の1ページへ。