

# (株)ブランジスタ

Brangista Inc.

## 決算説明会資料

BUSINESS EXPLANATION DOCUMENT

2015年12月

証券コード：6176



BRANDING LOGISTIC ARTS

株式会社ブランジスタ

# トピックス

 **Brangista** (証券コード：6176)

2015年 9月17日 東証マザーズ 新規上場



# 業績

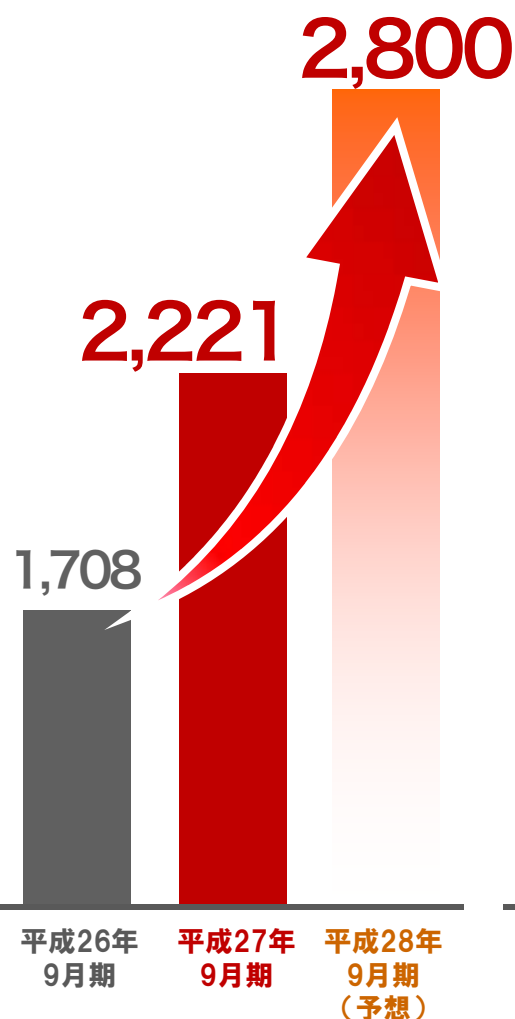
		(百万円)	
平成26年 9月期		平成27年 9月期	
		増減額	増減率
売上高	1,708	2,221	+513 +30.1%
営業利益	221	312	+91 +41.4%
経常利益	221	301	+79 +36.1%
当期純利益	141	180	+38 +27.2%

6期連続増収増益 成長フェーズに突入

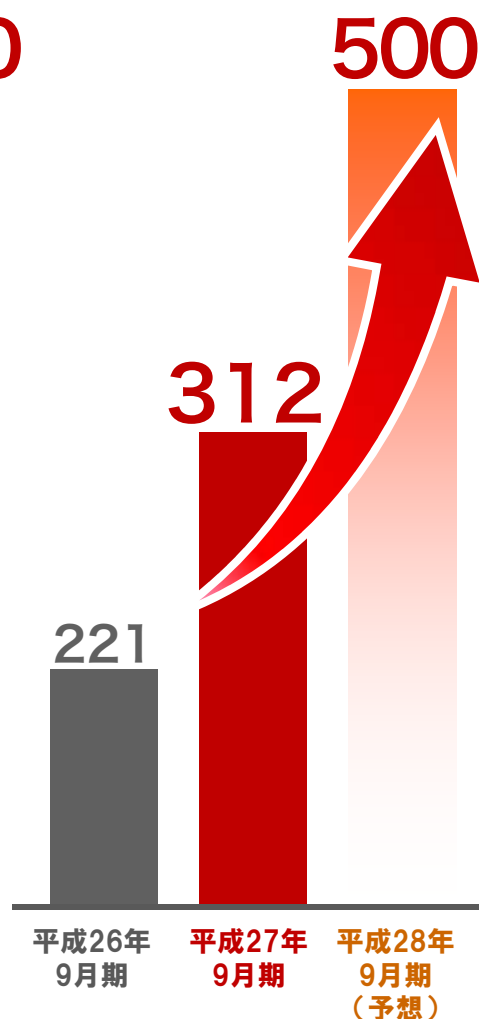
# 決算業績と今期予想

(百万円)

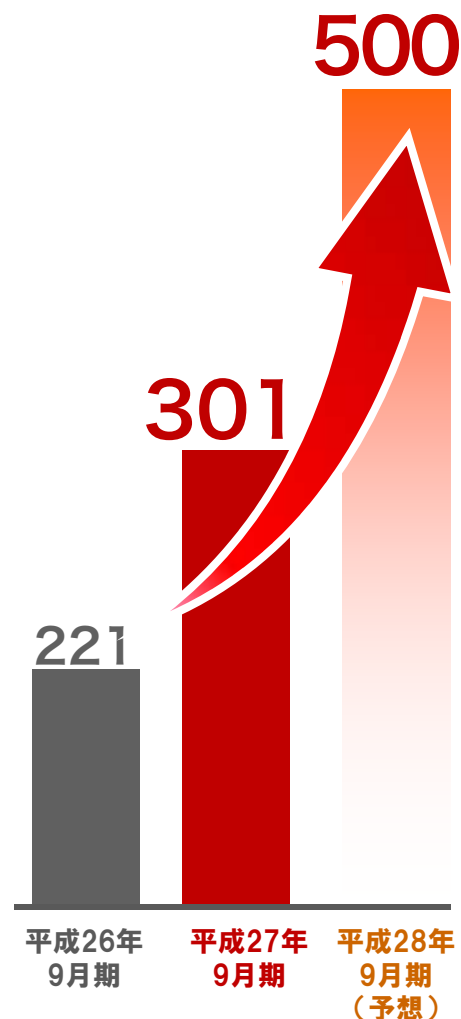
## 売上高



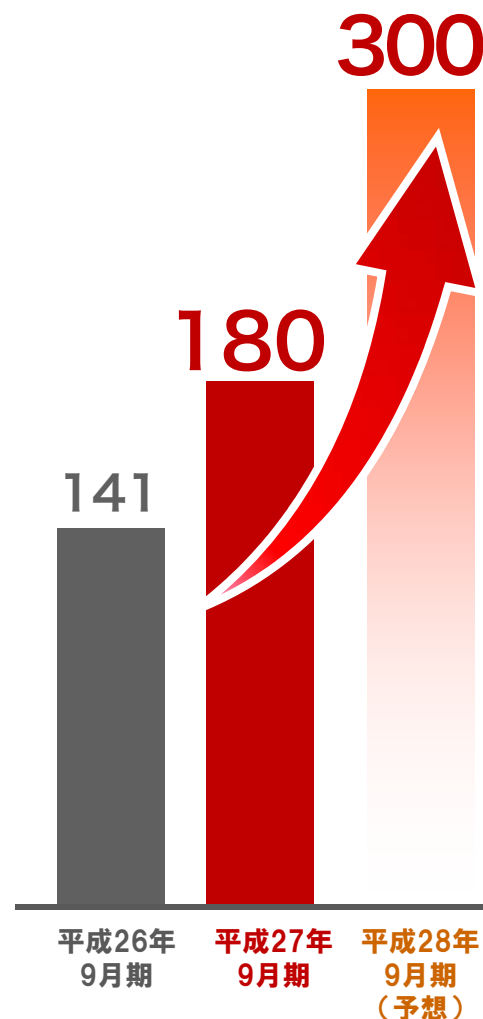
## 営業利益



## 経常利益



## 当期純利益



# 電子雑誌 NO.1 宣言

国内唯一の **電子雑誌出版社** としての  
ポジションを確立

# 電子雑誌ができること

雑誌・情報



動画



広告



検索



予約・購入



めくって・押すだけ！

「電子雑誌」 =

雑誌とインターネットの長所を  
MIXした新しいメディア



# 当社電子雑誌の最大の特徴



新垣結衣



榮倉奈々



蒼井優



菜々緒



米倉涼子



釈由美子



木村佳乃



長谷川京子



石田ゆり子



藤原紀香



貫地谷しほり



麻生久美子



佐々木希



黒木瞳



優香



永作博美



内田有紀



水川あさみ



檀れい



真木よう子



谷原章介



向井理



小栗旬



浅野忠信



要潤



塚本高史



佐藤隆太

**日本を代表する女優・俳優が100名以上登場。  
他にはない豪華なラインナップ**



電子雑誌11タイトル **全て無料**

創刊 **9** 年目

NEW



# 月間読者200万人



# 読者数増加施策

旅のルート・スポット・最新のトレンドなど、  
「旅色のキュレーションサイト」



プラス  
**旅色+**  
TABIIRO PLUS

「電子雑誌」 月間読者数200万人を  
2016年9月までに  
**3倍の600万人へ**

外国人向けインバウンド用の  
キュレーションサイトも展開予定

ロケットベンチャー株式会社と共同で  
「旅色プラス (TABIIRO PLUS)」 をスタート

# スマホからの読者率

**FREE  
MAGAZINE**

**登録不要**

**60%  
OVER**

2015年9月末時点

**DEVICE  
FREE**

**Appli  
cation**



# EC連動型電子雑誌



## EC連動型無料 スマホファッション誌

GINGER

×

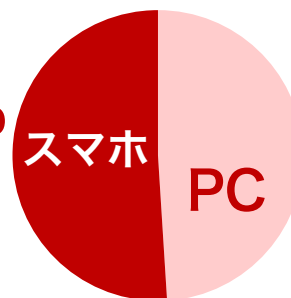
楽<sup>R</sup>天  
I C H I B A

×

 Brangista

楽天市場内  
スマホ買い

51%

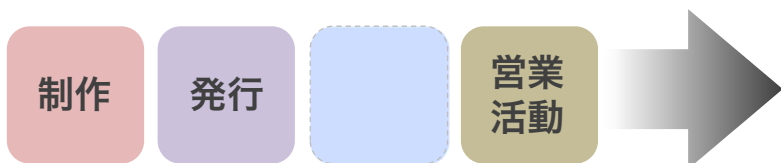


※楽天市場モバイル流通総額 / 楽天市場流通総額  
出典：楽天株式会社「2015年（平成27年）度第3四半期決算説明会資料」

# 3つのビジネススキーム

## スキーム①

### 自社完結型



主な収益  
**掲載料**

## スキーム②

### 制作納品型



主な収益  
**制作費**

## スキーム③

### 広告営業タイアップ型

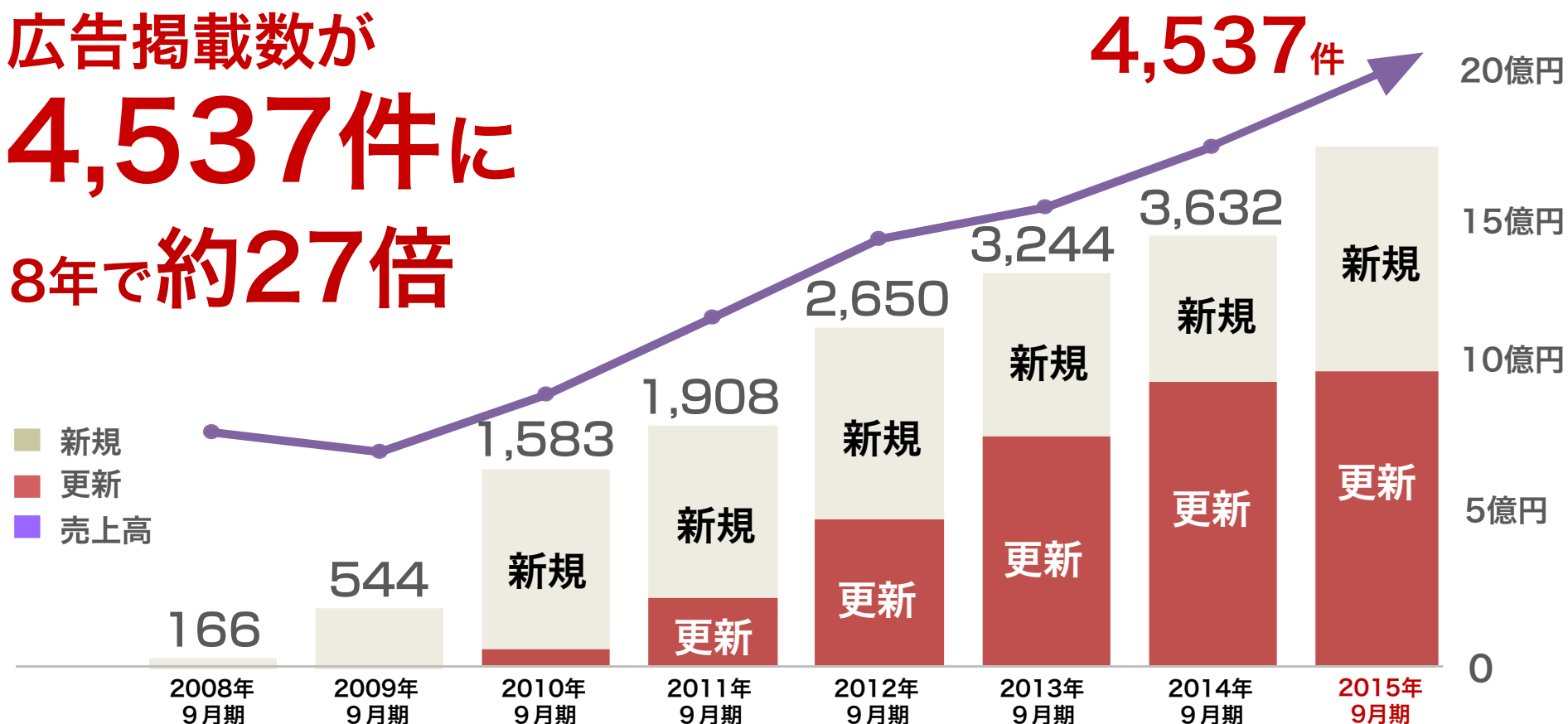


主な収益  
**制作費**  
**掲載料**



# 「電子雑誌」 掲載件数

広告掲載数が  
**4,537件に**  
8年で**約27倍**



電子雑誌広告  
平均掲載価格

**24万円~69万円/年** (月額2万円~5.75万円) (税別)

# 幅広いジャンル展開



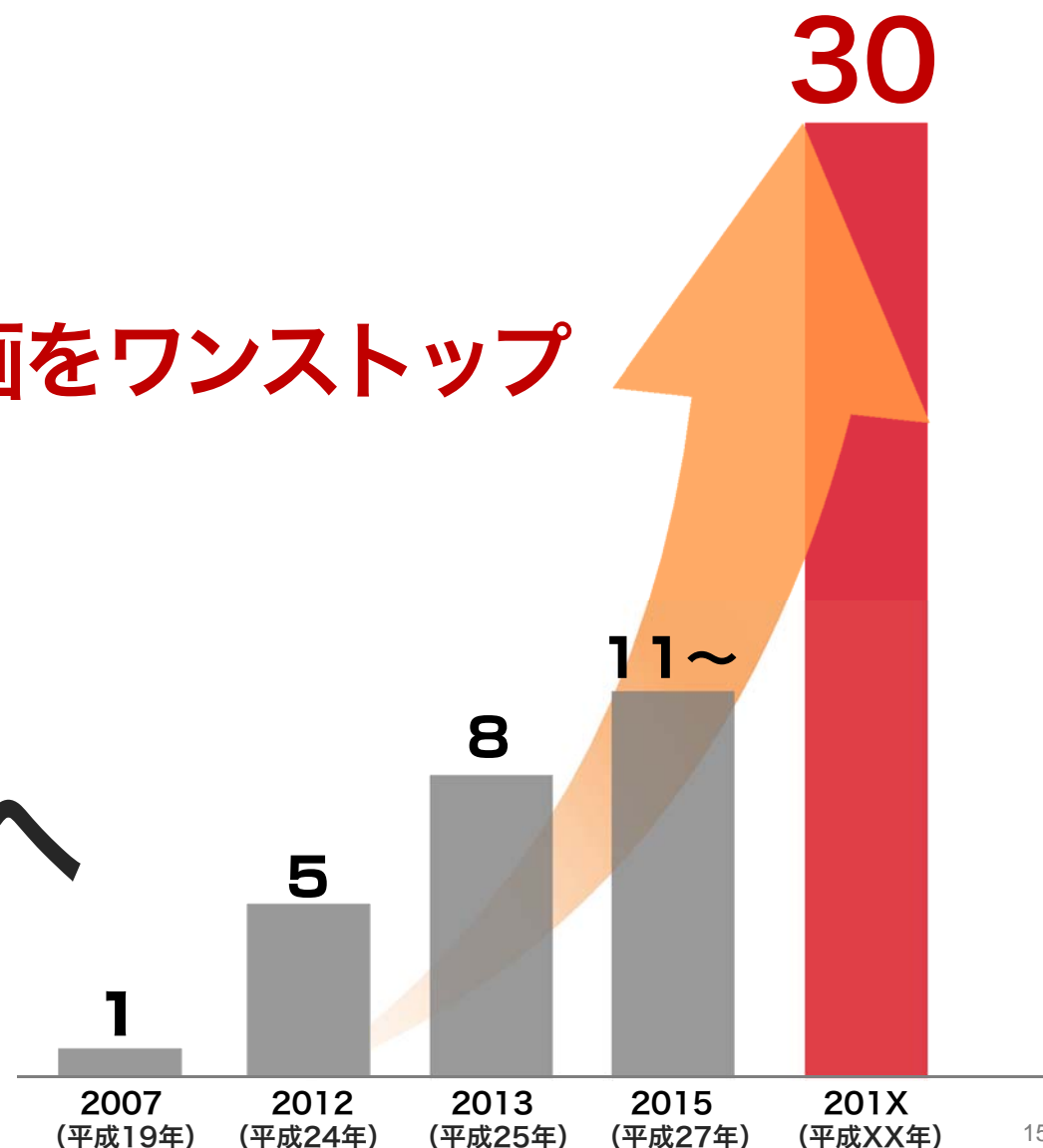
さまざまなジャンルで電子雑誌が展開可能

1. 「電子」である
2. 著名人を起用できる
3. 自社制作、営業・企画をワンストップ

3つの成長ドライバーで  
電子雑誌発行点数

**20~30誌へ**

スポーツ／文化／教育／料理／  
クルマ等各業界誌へ展開



# ブランジスタ 成長戦略



# 3つのサービスを強化

宿泊施設・飲食店など

制作委託元企業

小売業・EC出店企業

企業

電子メディア  
**電子雑誌**

ソリューション

まとまる **EC** 店長  
おてがる一括管理 イーシー・テンチョウ

ブランジスタの物流サービス  
**Brangista 物流**

ブランジスタの翻訳サービス  
**Brangista 翻訳**

ゲーム

**ユーザー**

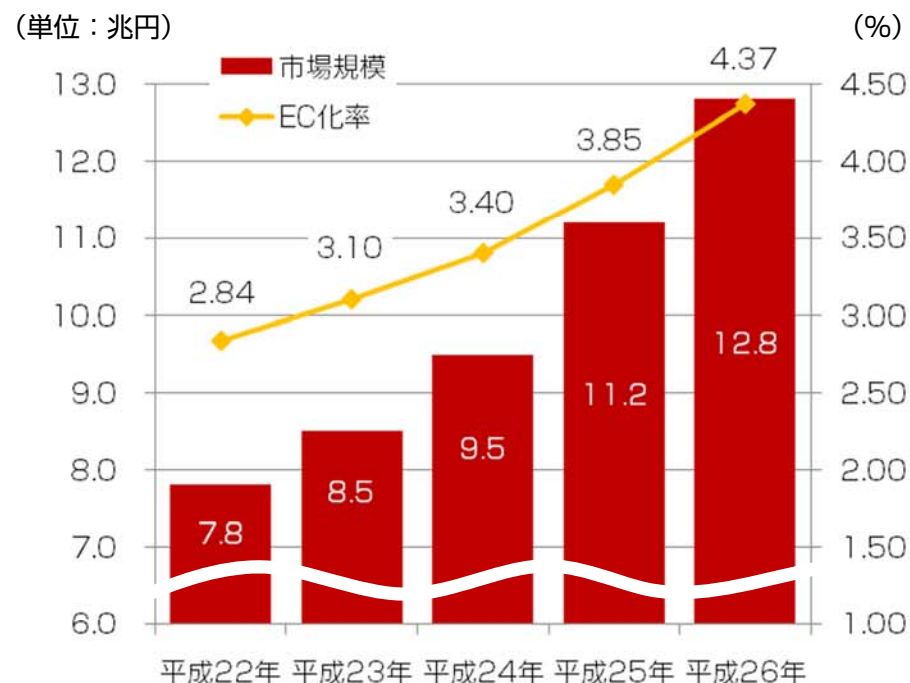
# インターネット市場の成長

インターネット広告費は  
**1兆円超+110%台成長の**  
市場規模

初の1兆円超



日本の BtoC-EC 市場規模の推移



EC市場も年々増加、  
平成26年は**12.8兆円**。  
EC化率 (ECの浸透を示す指標) も上昇

# インバウンド需要に向けて

2020年へ向けた観光庁による取り組み（平成32年）

訪日外国人2,000万人へ

訪日外国人観光客向け「旅色」を検討中  
インバウンド需要向け旅行誌

2015年（平成27年）10月まで  
訪日外国人過去最多

1,631万人

EC出店事業者様向け  
越境ECサポート

# Brangistaは国境を越え世界へ。

# ブランジスタゲーム設立

株式会社ブランジスタゲーム 2015年10月27日設立

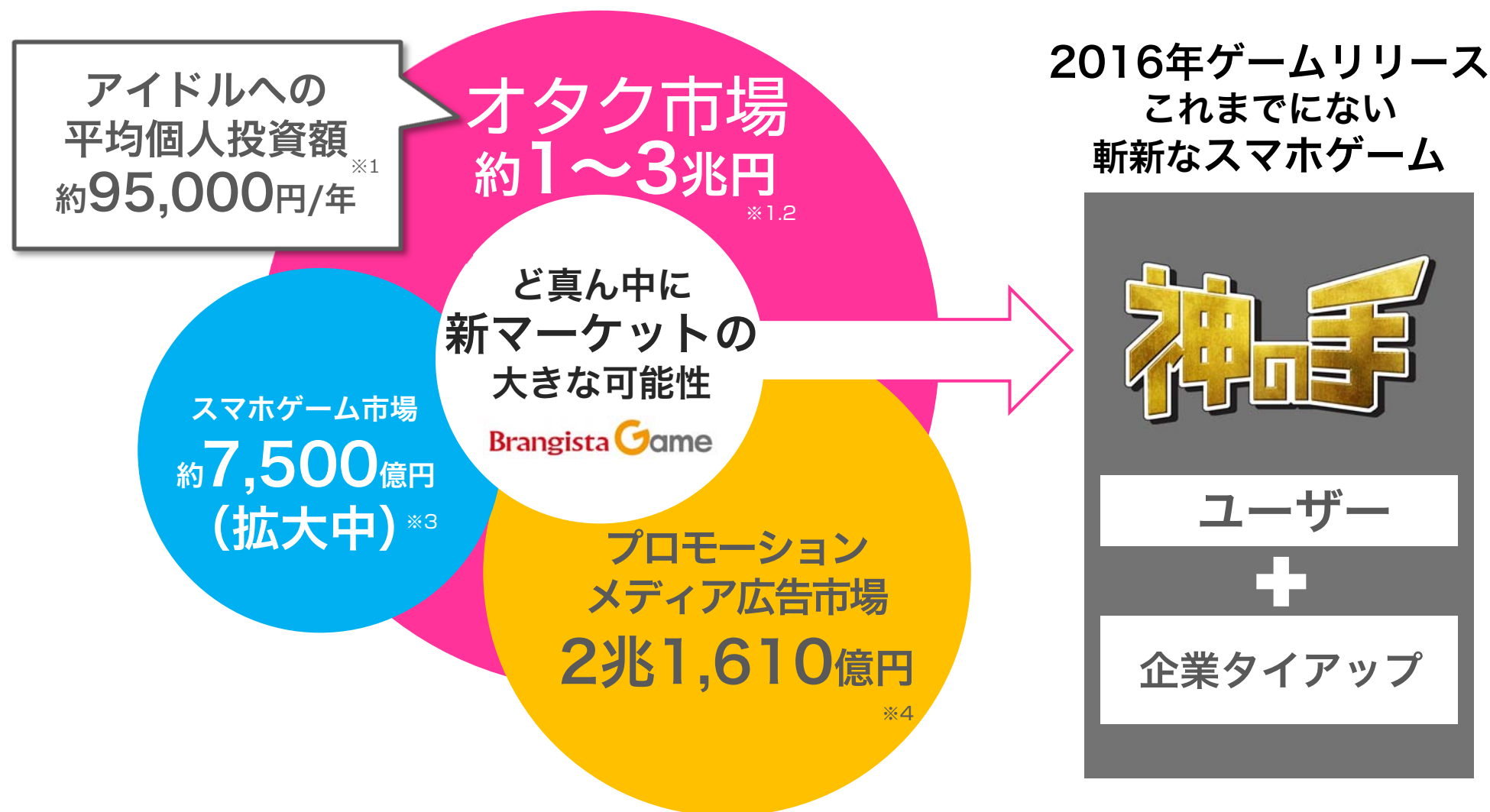
Brangista  Game

AKB48をはじめ、数々のヒットを手掛けた  
作詞家の**秋元 康氏**が  
総合プロデューサーに就任！





# 新ゲーム市場の創造



※1 矢野経済研究所「オタク市場に関する調査結果2014」参考

※2 博報堂ブランドデザイン若者研究所リーダー 原田 曜平氏著書 朝日新聞出版「新・オタク経済」（朝日新聞出版）より引用

※3 CyberZ/シードプランニング共同調べ 参考 ※4 (株)電通「2014年日本の広告費」より引用

## Brangista ブランジスタゲームに対するQ&A25問

ゲームに関するお問い合わせ25問を  
Q&A方式でお答えしております。

皆様のお手元にその内容を記載した資料を  
お配りしております。

なお、当社ホームページにも、  
本日、同様の内容を開示いたします。

<http://www.brangista.com/library/2015/pdf/crcm4bicr3mbg95ntk.pdf>

# 継続的な成長へ

電子雑誌

ECサポート  
ソリューション  
サービス

スマホ  
ゲーム

ブランジスタの成長にご期待ください。

電子雑誌は、ブランジスタ。

 **Brangista**

BRANDING LOGISTIC ARTS

次の1ページへ。