

 Brangista

FY2023/9 2Q 決算説明資料

2023年5月15日

株式会社ブランジスタ
(証券コード：6176)



FY2023/9 2Qトピックス

アクセルジャパン好調



新事業開始によって事業規模が拡大

連結売上高
営業・経常利益

四半期・上半期
過去最高

FY2023/9 2Q連結決算ハイライト

Financial highlights

通期予想に向けて順調に進捗 新事業のアクセルジャパンが売上・利益の拡大を牽引

百万円/million yen

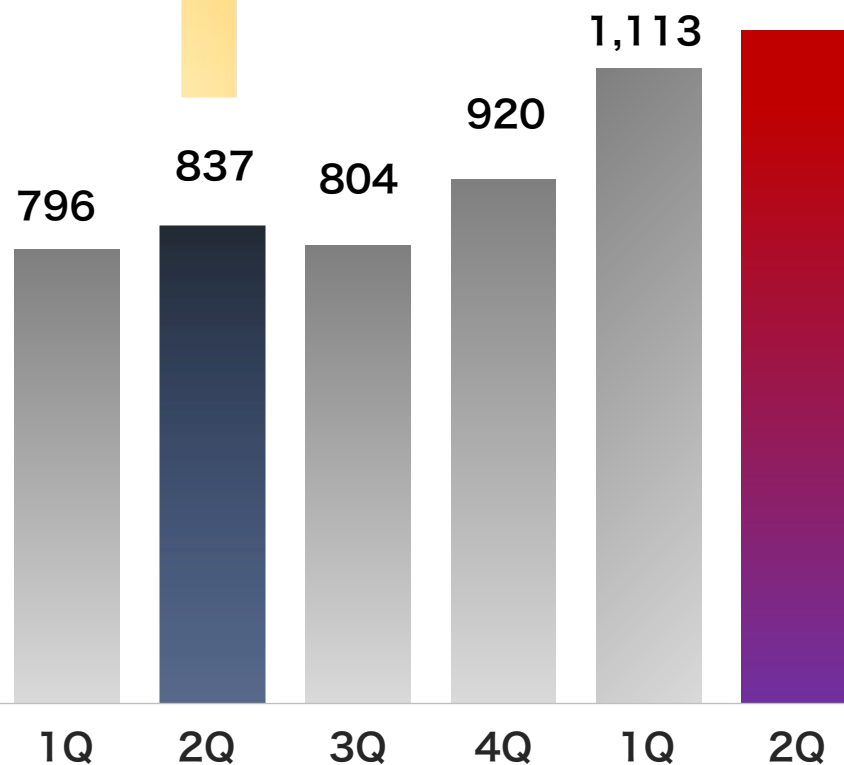
	FY2022/9 2Q累計	FY2023/9 2Q累計	増減額	FY2023/9予想
売上高	1,634	2,295	+660	4,100
営業利益	148	290	+141	400
経常利益	148	290	+141	400
四半期純利益	102	199	+96	250

連結売上高・営業利益の四半期推移

百万円/million yen

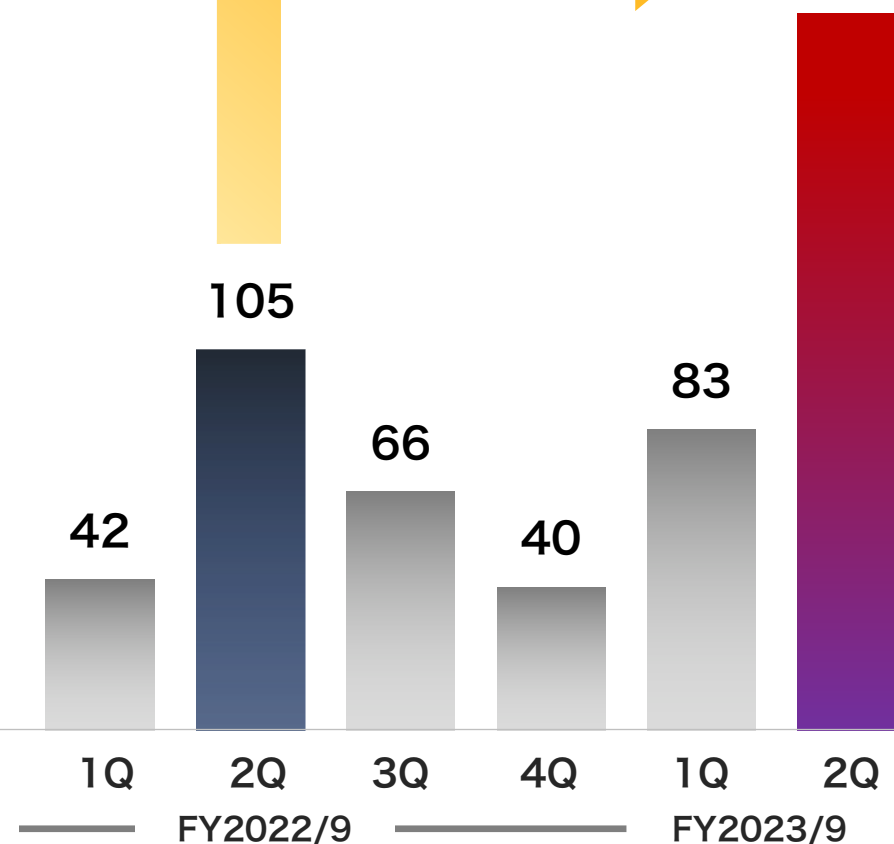
連結売上高 YoY

41.0%UP → **1,181**



連結営業利益 YoY

95.3%UP → **206**



セグメント別四半期推移

百万円/million yen

	FY2022/9				FY2023/9		前年同期比	前四半期比
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	YoY	QoQ
売上高	796	837	804	920	1,113	1,181	41.0%	6.1%
メディア事業	481	522	511	621	630	577	10.4%	-8.4%
プロモーション支援事業	-	-	-	-	189	259	-	36.8%
ソリューション事業	257	254	253	255	253	247	-2.7%	-2.4%
その他	81	82	60	68	60	116	40.8%	93.1%
売上総利益	569	598	597	639	773	833	39.2%	7.8%
販管費	526	492	530	598	690	626	27.1%	-9.2%
営業利益	42	105	66	40	83	206	95.3%	148.8%
営業利益率	5.4%	12.6%	8.3%	4.4%	7.5%	17.5%	+4.9pt	+10.0pt
メディア事業	21	88	70	25	57	81	-7.3%	42.4%
プロモーション支援事業	-	-	-	-	31	116	-	269.4%
ソリューション事業	45	39	30	33	36	44	12.9%	21.6%
その他	26	20	10	23	15	17	-13.2%	15.2%
経常利益	43	105	67	42	83	207	97.1%	149.4%
四半期純利益	27	74	48	27	58	141	88.2%	143.0%

1. メディア事業

メディア事業売上高・セグメント利益

前年同期比

■ 自治体タイアップ公開数増加
前期18自治体 → 27自治体へ



売上が増加

前四半期比

■ 制作原価・販管費が減少



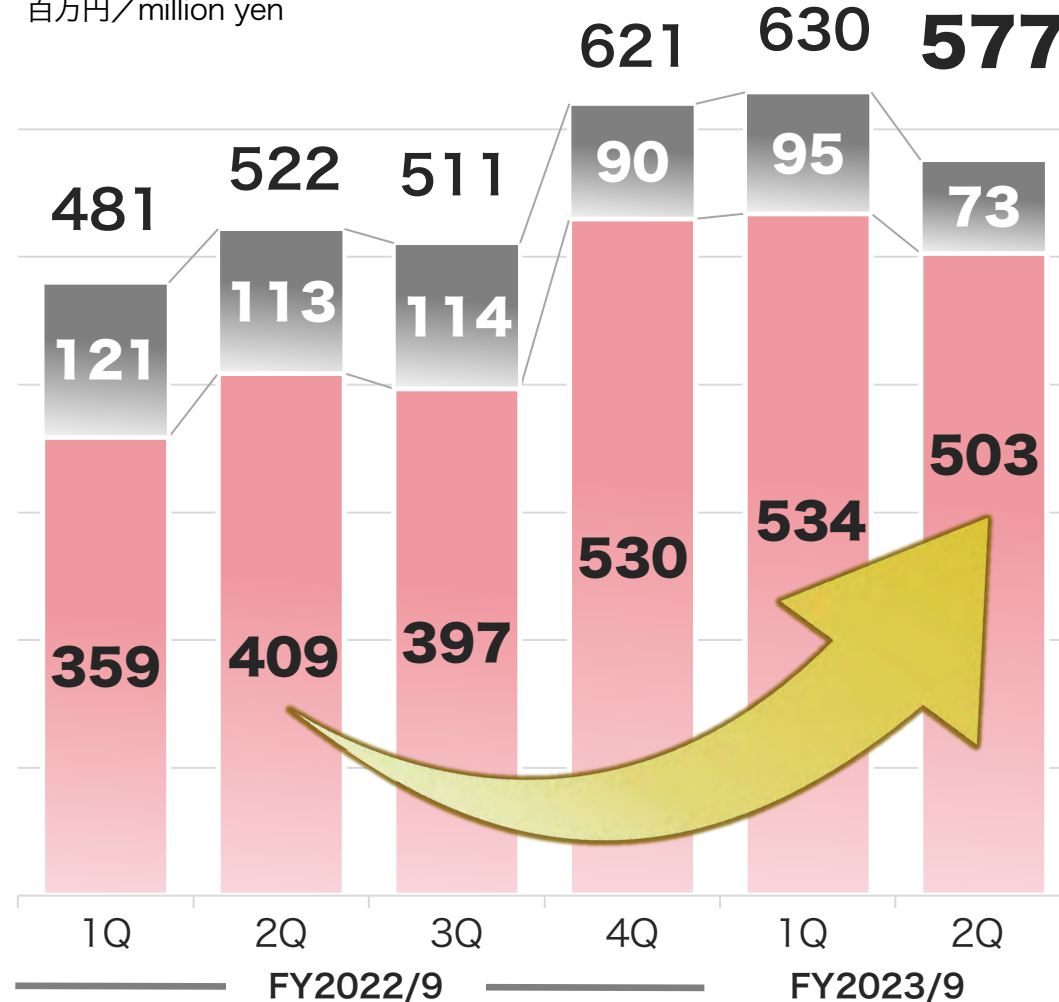
利益が増加

百万円/million yen

	FY2022/9					FY2023/9		
	1Q	2Q	上半期	3Q	4Q	1Q	2Q	上半期
売上高	481	522	1,004	511	621	630	577	1,207
売上総利益	399	442	842	447	479	485	483	969
販管費	378	354	732	376	454	428	401	830
セグメント利益	21	88	109	70	25	57	81	138

売上高の内訳

百万円/million yen



■ その他雑誌 (GOODA・マドリーム ほか)

■ 旅色関連
(宿・飲食店・レジャー施設・自治体・お取り寄せ ほか)

国内観光需要が回復



旅色関連売上

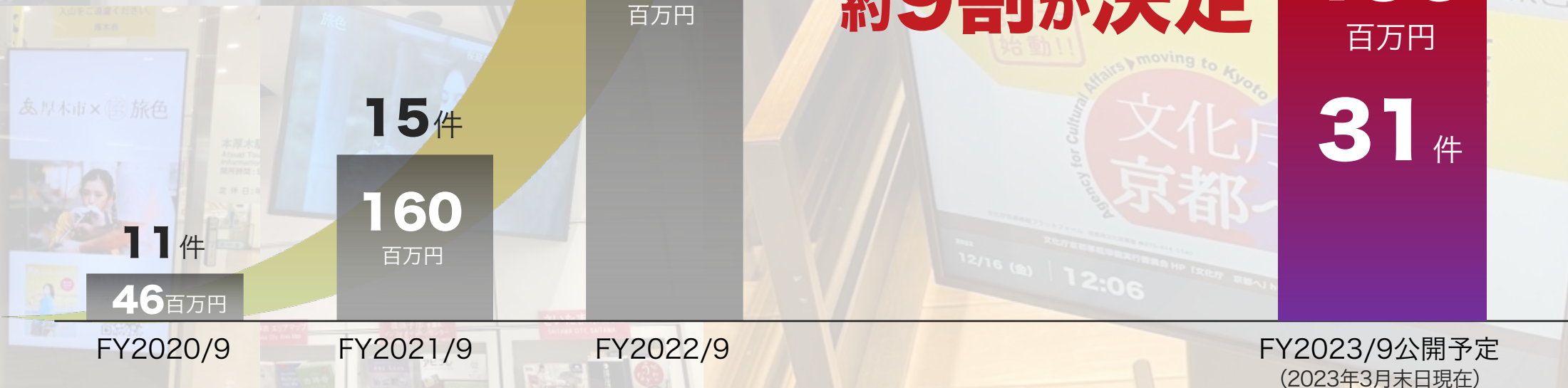
前年同期比 **23.2%UP**

自治体タイアップ契約額・公開数推移

継続的な
拡大を実現

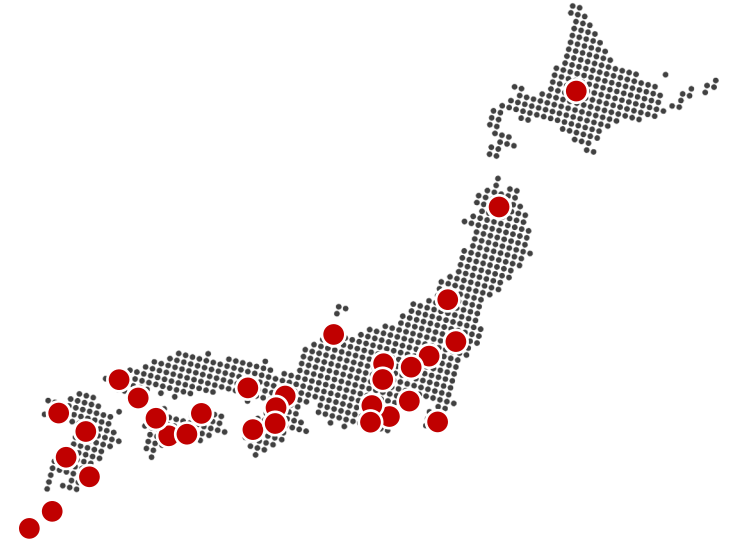
今期末に向けて
さらに増加

すでに前年契約額の
約9割が決定



2023年9月期自治体タイアップ公開予定

全国31自治体が決定



北海道

北海道 美唄市

東北

山形県 西川町
青森県

北陸

石川県 七尾市

東海

静岡県 伊豆の国市
静岡県 富士市
(一社) ふじさん駿河湾フェリー
(静岡県、静岡市、下田市、伊豆市、南伊豆町、松崎町、西伊豆町)

関東・甲信

埼玉県 川越市
栃木県 那須町
栃木県 那珂川町
神奈川県 厚木市
千葉県 鴨川市
(鴨川観光プラットフォーム(株))
長野県 小海町
長野県 佐久市

2年連続

四国

香川県 坂出市
愛媛県 伊予市
高知県 津野町
高知県 須崎市

近畿

京都府
兵庫県 宝塚市
大阪府 羽曳野市
和歌山県 広川町
奈良県 吉野町

山陰・山陽

山口県 下関市
山口県 宇部市

追加契約

九州

長崎県 松浦市
熊本県 益城町
宮崎県 日南市
鹿児島県 伊佐市
鹿児島県 徳之島町
鹿児島県 瀬戸内町

2年連続

地方創生&インバウンド施策がスタート

台湾大手旅行代理店・五福旅行社との共同プロジェクト



五福旅行社で予約した
台湾からの
訪日旅行者



旅マエの情報発信



「旅色」掲載中の
飲食店やレジャー施設
自治体情報を発信

全国の「旅色」クライアントへの インバウンド対策に貢献

2. プロモーション支援事業

プロモーション支援事業売上高・セグメント利益

前四半期比

■ 売上高 ➡ **1.4倍**

■ セグメント利益 ➡ **3.7倍**

■ 利益率 16.6% ➡ **44.8%**へ上昇

百万円/million yen

	FY2023/9		
	1Q	2Q	上半期
売上高	189	259	448
売上総利益	141	199	340
販管費	109	83	193
セグメント利益	31	116	147

当社のアドバンテージとポテンシャル①



創業以来培ってきた
自社営業スタッフによる
プッシュ型提案ノウハウ

全国の企業、自治体へ直接訪問



全国
8拠点

全国規模の営業体制を自社で保有・地域活性化に貢献

当社のアドバンテージとポテンシャル②

電子雑誌
出演俳優 **290** 名以上
創刊 **16** 年目



出版社出身の編集者など
編集部 **50** 名以上

企画・編集・制作・運営を
社内で完結できる体制



電子雑誌やメディア運営で培った
キャスティング・クリエイティブノウハウ

これまでの当社実績から 生み出された新事業

成長企業と新しい日本をつくる。
ACCEL ● JAPAN

**自社営業
クリエイティブ
キャスティング**

出演俳優
290名
芸能事務所との
強固な連携

電子雑誌
メディア運営

16年

全国8拠点
プッシュ型提案
ノウハウ

**他社には真似できない当社だけが
実現できるビジネスモデル**

鈴木杏樹さんがアンバサダーに参加



板野友美

佐藤隆太

名倉潤

ヒロミ

鈴木杏樹

New

上地雄輔

篠田麻里子

**クライアントニーズに対応するため新アンバサダーを追加！
総勢7名のアンバサダーで全国の企業PRを支援**

ヒロミさんが全国で中小企業施策をPR **中小企業に向けたアクセルジャパンの認知度拡大にも貢献**

動画埋め込み



JETRO公式サイト



ポスター



チラシ



全国の経済産業局、内閣府沖縄総合事務局、
 (独)日本貿易振興機構 (JETRO) の国内
 拠点、(独)中小企業基盤整備機構
 (中小機構) の地域本部など全国73拠点や、
 各公式サイトなどで順次掲出

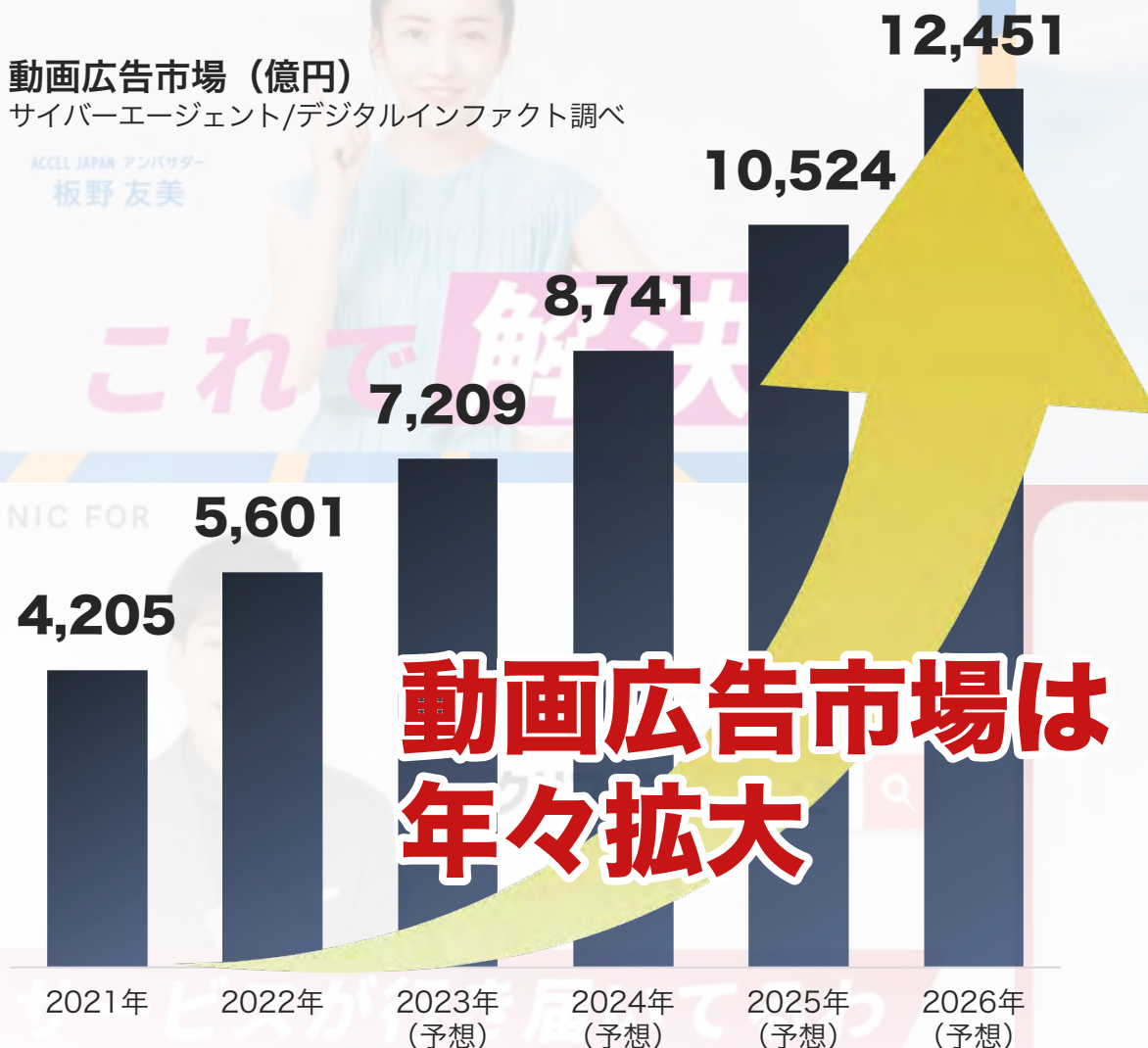
アクセルジャパン・動画の優位性について

BODY ARCHI

動画広告市場（億円）

サイバーエージェント/デジタルインファクト調べ

ACCEL JAPAN アンバサダー
板野 友美



**動画広告市場は
年々拡大**

写真素材だけではなく
他社では提供が少ない
動画素材も提供

お申込みはこちらへ

動画の重要性が増加している
広告・ブランディング分野で
タレント起用が実現

積極的なPRを実施

日本最大のマーケティング総合展示会
「JapanマーケティングWeek」に出展（2023/4/5～4/7）

延べ
3万人
来場



**販促・マーケティング・宣伝などの企業担当者が多数ブースへ来場
売上・集客力アップ・ブランディングのご提案を実施**

顧客満足度向上のために

契約中クライアントへの 定期的なフォローを実施する専門人員を配置



他社活用事例の共有



利用制作物へのアドバイス

アクセルジャパンの効果を実感
次年度の継続契約に向けたサポート体制を構築

アクセルジャパンの拡大に向けて

全国の
企業へ

市場ニーズが高い
アクセルジャパンを
積極的に提案

更なる
成長へ

強化 プッシュ型提案

自社営業スタッフを増員

3. ソリューション事業

ソリューション事業売上高・セグメント利益

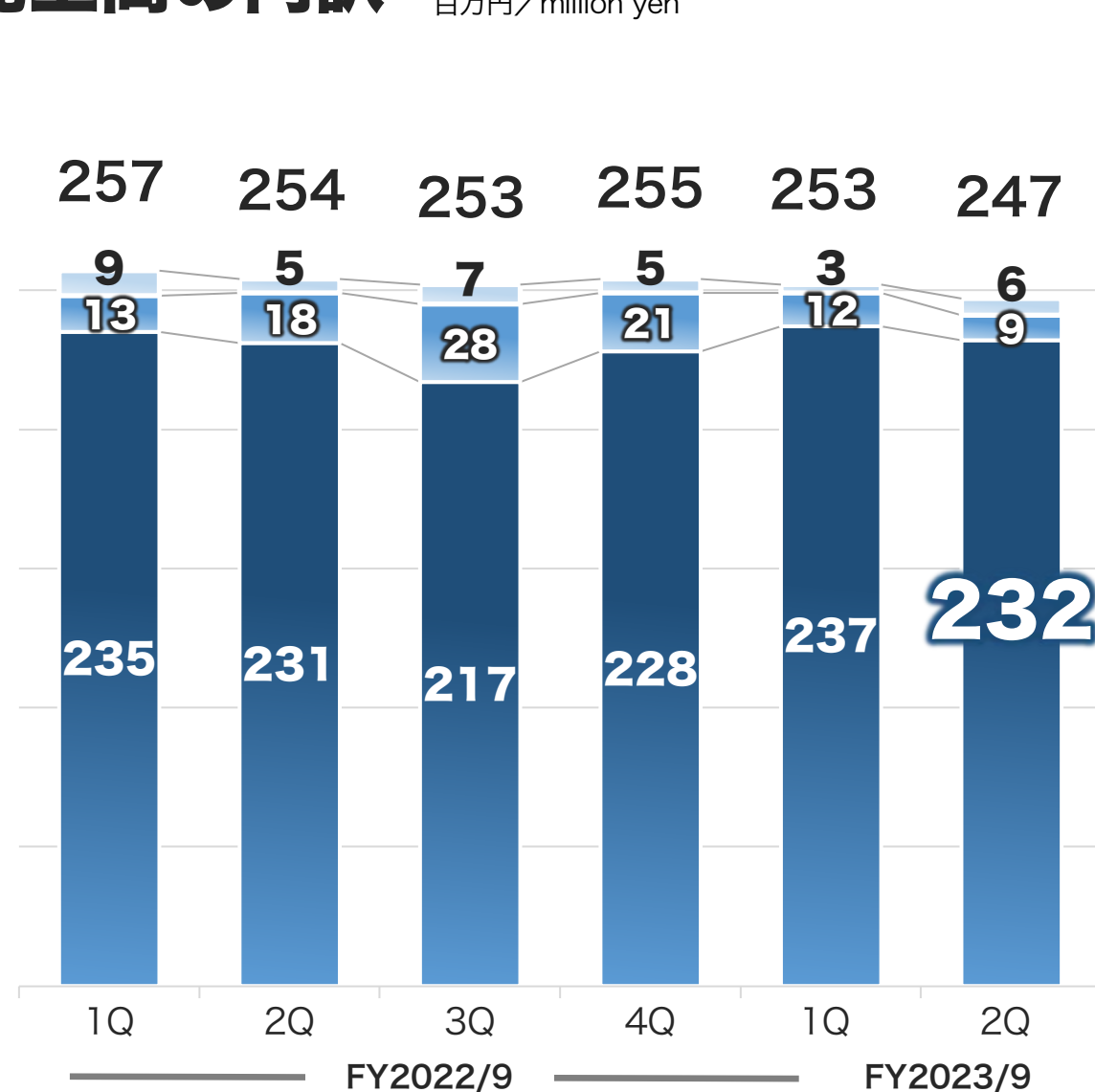
堅実なビジネスモデル 業績は堅調に推移

百万円/million yen

	FY2022/9					FY2023/9		
	1Q	2Q	上半期	3Q	4Q	1Q	2Q	上半期
売上高	257	254	512	253	255	253	247	501
売上総利益	135	128	263	135	136	131	133	264
販管費	90	88	179	104	102	94	89	184
セグメント利益	45	39	84	30	33	36	44	80

売上高の内訳

百万円/million yen



- ウェブサイト制作・運営
- CRMサービス・その他
- ECサポート関連
(ECサポート・EC店長・ブランジスタ物流)

ECサポート関連は 堅調に推移

地域活性化への貢献と当社の拡大へ



当社サービスを全国の企業へ提供
3つの事業で地域活性化に貢献

4. Appendix

会社概要

社 名 株式会社ブランジスタ (Brangista Inc.)

証券コード 6176 (東証グロース)

本社所在地 〒150-0031
東京都渋谷区桜丘町20番4号
ネクシィーズ スクエアビル



設立年月日 2000年11月30日

資本金 1,964百万円 (資本剰余金含む、2023年3月末日現在)

従業員数 300名 (2022年9月末日時点)

役員構成 代表取締役社長 岩本 恵了

取締役 石原 卓

取締役 井上 秀嗣

取締役 木村 泰宗

取締役 本間 憲 (株式会社レプロエンタテインメント 代表取締役社長)

取締役 近藤 太香巳 (株式会社ネクシィーズグループ 代表取締役社長)

ほか

顧問 見城 徹 (株式会社幻冬舎 代表取締役社長)

株主 (2023年3月末日現在)

株式会社ネクシィーズグループ : 48.82%

株式会社SBI証券 : 2.37%

MSIP CLIENT SECURITIES : 2.30%
(常任代理人モルガン・スタンレーMUFG証券株式会社)

西村 智明 : 2.18%

近藤 太香巳 : 1.94%

当社連結子会社

株式会社ブランジスタメディア
代表取締役社長 井上 秀嗣



株式会社ブランジスタエール
代表取締役社長 井上 秀嗣

株式会社ブランジスタソリューション
代表取締役社長 木村 泰宗

博設技股份有限公司 (Brangista Taiwan.Inc)
董事長 三ヶ島 一樹

株式会社CrowdLab
代表取締役社長 岩本 恵了

ブランジスタグループについて



株式会社ブランジスタメディア

2007年から電子専門で発行
広告掲載と、企業へ雑誌を
制作・納品するサービスを提供



株式会社ブランジスタエール

毎月定額で有名タレントの写真や
動画が使えるプロモーションツール
「ACCEL JAPAN」を提供



株式会社ブランジスタソリューション

国内外のEC市場で、
ECサイトの運営を代行する
ECサポートサービスを提供



博設技股份有限公司
(Brangista Taiwan Inc.)

台湾EC市場で、EC
サポートサービス、
ウェブサイト制作・
運営代行サービスを提供

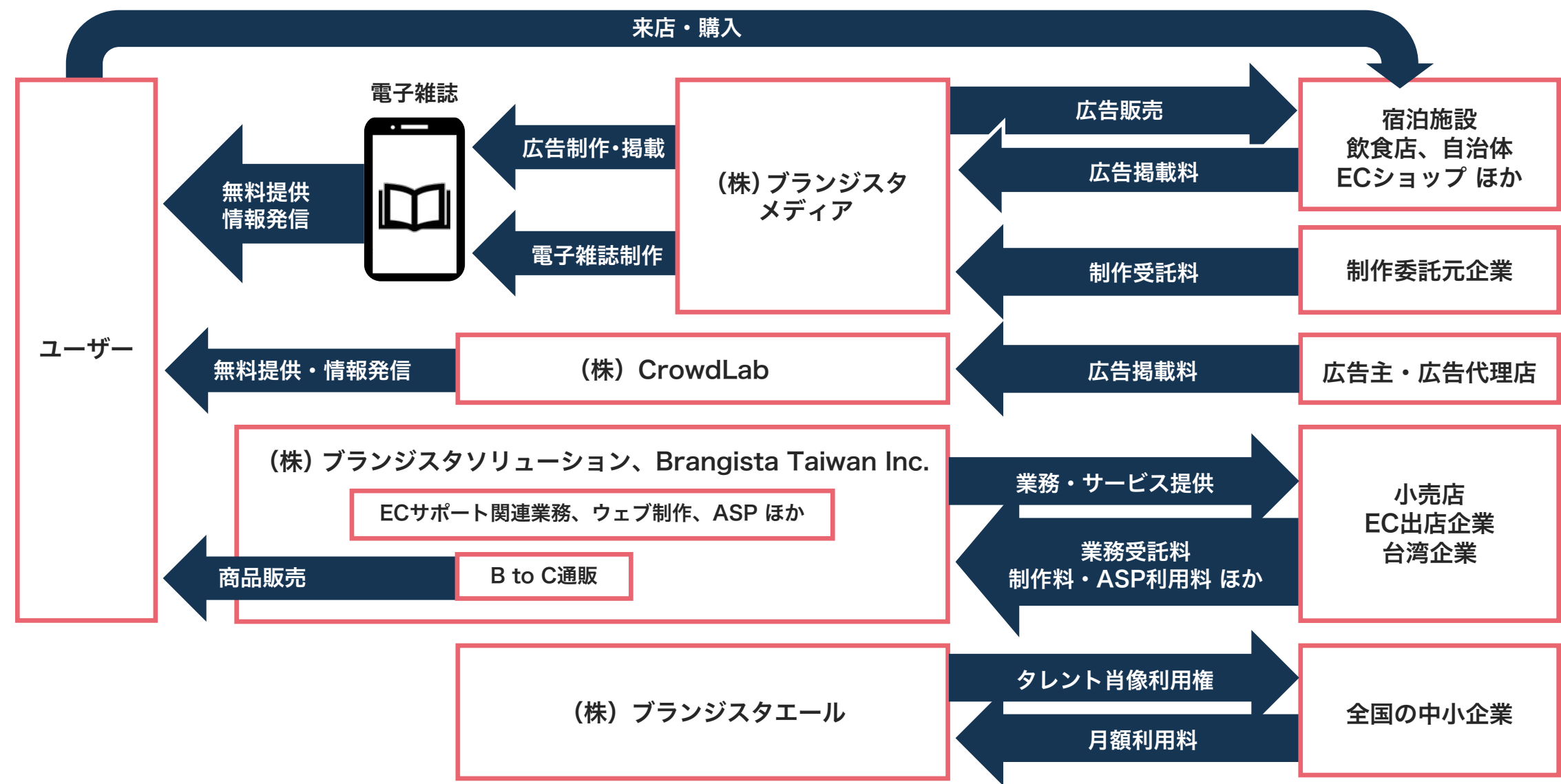


株式会社クラウドラボ

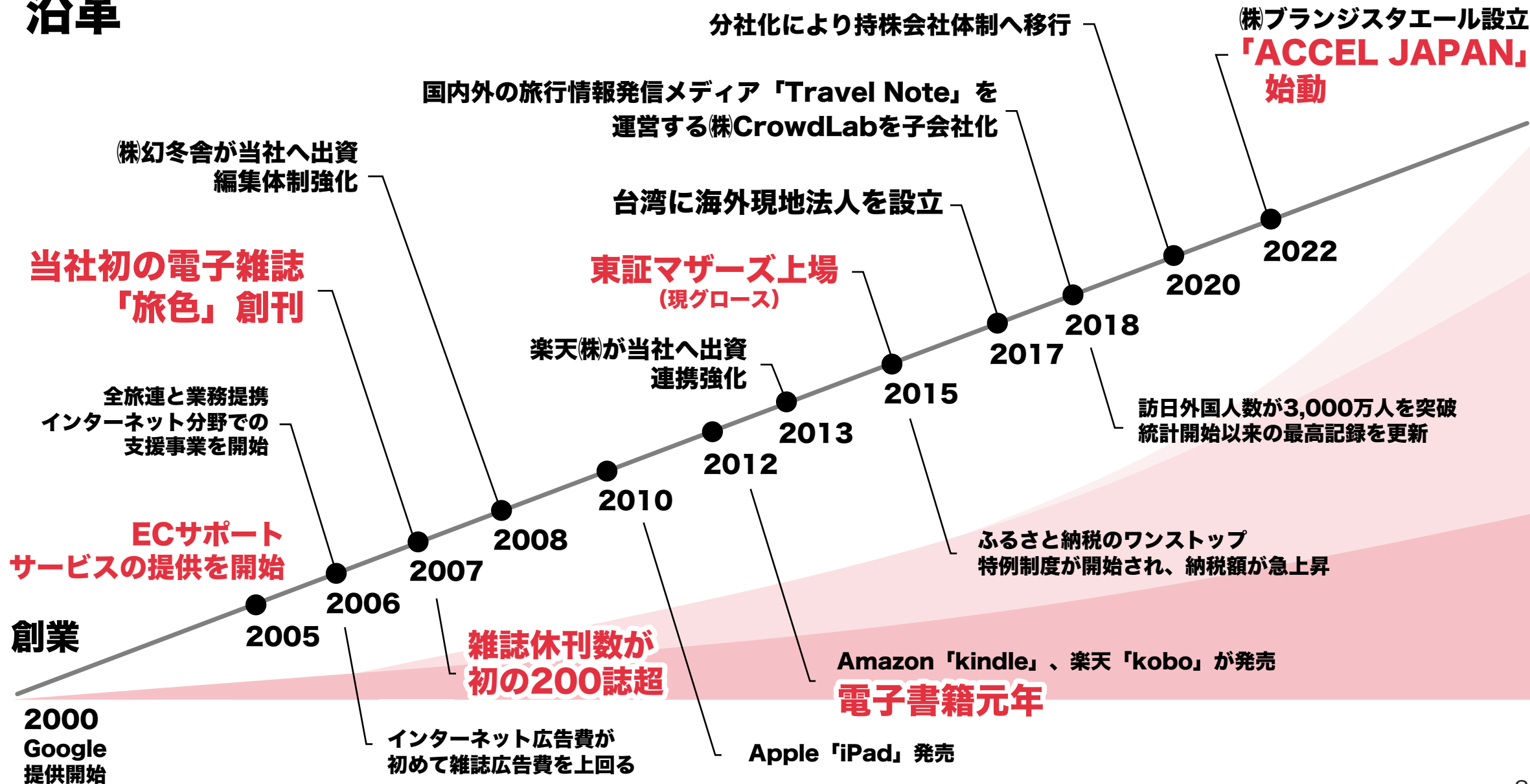
国内外の旅行・観光
情報発信メディア
「Travel Note」運営



事業系統図



沿革



2025年9月期までの売上高・営業利益計画（報告セグメント変更後）

FY2024/9は過去最高売上、最高益達成見込み

FY2025/9は過去最高売上、最高益をさらに更新見込み

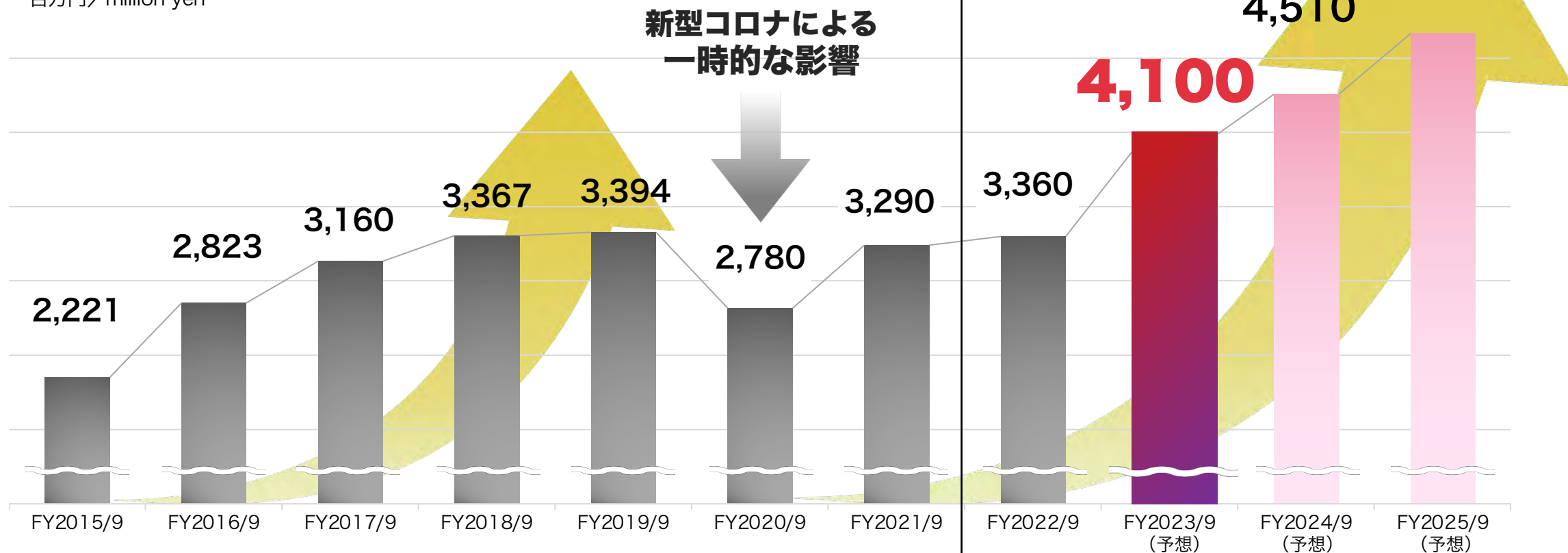
百万円/million yen

	FY2023/9 予想	FY2024/9 予想	FY2025/9 予想
売上高	4,100	4,510	5,000
メディア事業	2,400	2,410	2,490
プロモーション支援事業	600	800	920
ソリューション事業	1,010	1,130	1,320
その他	200	300	360
営業利益	400	600	800

通期連結売上高の推移

「収益認識に関する会計基準」
(企業会計基準第29号
2020年3月31日)等を適用

百万円/million yen



再び本来の成長軌道に乗り拡大路線へ

電子雑誌ラインナップ



創刊12年目



SBC Medical Group



創刊16年目

星野リゾート



HOTEL STYLE BOOK

KOKUBU



飲み旅本。

別冊版「旅色」
企業タイアップ



鹿児島県・肝付町



京都府・宇治田原町 ほか

別冊版「旅色」
自治体タイアップ



台湾版「旅色」



福岡（英）

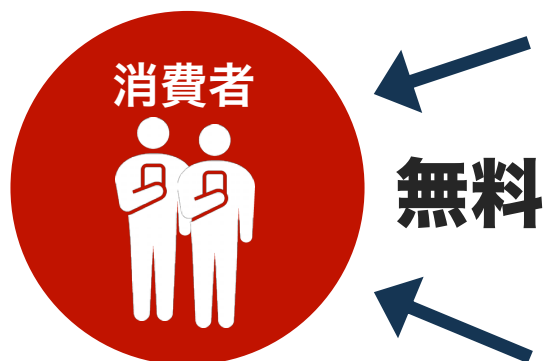
別冊版「旅色」
海外読者向け

電子雑誌ビジネスモデル

当社電子雑誌のビジネスモデルは、**広告掲載**と**制作・納品**する2つのタイプに分類

クライアントのPR、自社ウェブサイト専用コンテンツとして活用されています

電子雑誌関連売上の
約8割が広告掲載



広告掲載
直販・提供

広告掲載料

宿、飲食店
レジャー施設、
自治体など



広告掲載



制作・納品

制作受託料

企業



制作・納品

電子雑誌「旅色」2タイプの広告掲載

主に宿泊施設・飲食店など向け

旅行好きなユーザーへのPRと自社ウェブサイトでの掲載を目的に「旅色」へ広告を掲載



プロのライターが執筆する
紹介記事と美しい画像で紹介

主に自治体向け

自治体のPRを目的とした、1冊に1自治体の情報だけを掲載した**専用電子雑誌を提供**



女優がその地域のナビゲーター
として登場し、魅力を発信

自治体PR用電子雑誌「旅色」別冊活用例

電子雑誌

紙冊子（フリーペーパー）

国内外のイベント

電子雑誌＋動画＋紙冊子いずれも多言語での展開も可能



専用動画



自治体ホームページ

**「旅色」でなければ実現できない
動画＋紙冊子でも有名女優が登場する自治体専用PRツール**

当社広告掲載の市場規模

官民間問わず、さまざまな市場で事業を展開

宿泊施設 ※1

50,703施設

お取り寄せ商品販売企業 ※3

約30,000社

全国都道府県
市区町村

1,794

飲食店 ※2

844,917店

全国都道府県観光予算総額 ※4

2,040億円



Rakuten

楽天市場出店社数

56,826社

※2022年12月1日時点



**LIFULL
HOME'S**

提携不動産会社数

20,233社

※2022年12月1日時点

※1 厚生労働省「令和2年度衛生行政報告例の概況」

※2 「食ベログ」掲載店舗数（2022年12月10日時点）

※3 当社調べ

※4 2022年度、観光経済新聞

電子雑誌の特徴



新垣結衣



榮倉奈々



黒木瞳



菜々緒



米倉涼子



尾野真千子



木村佳乃



長谷川京子



吉瀬美智子



長澤まさみ



藤原紀香



貫地谷しほり



麻生久美子

日本を代表する女優・俳優が
290名以上登場

※2023年3月末日時点



佐々木希



内田有紀



水川あさみ



檀れい



永作博美



谷原章介



向井理



小栗旬



浅野忠信



要潤



北村一輝



佐藤隆太



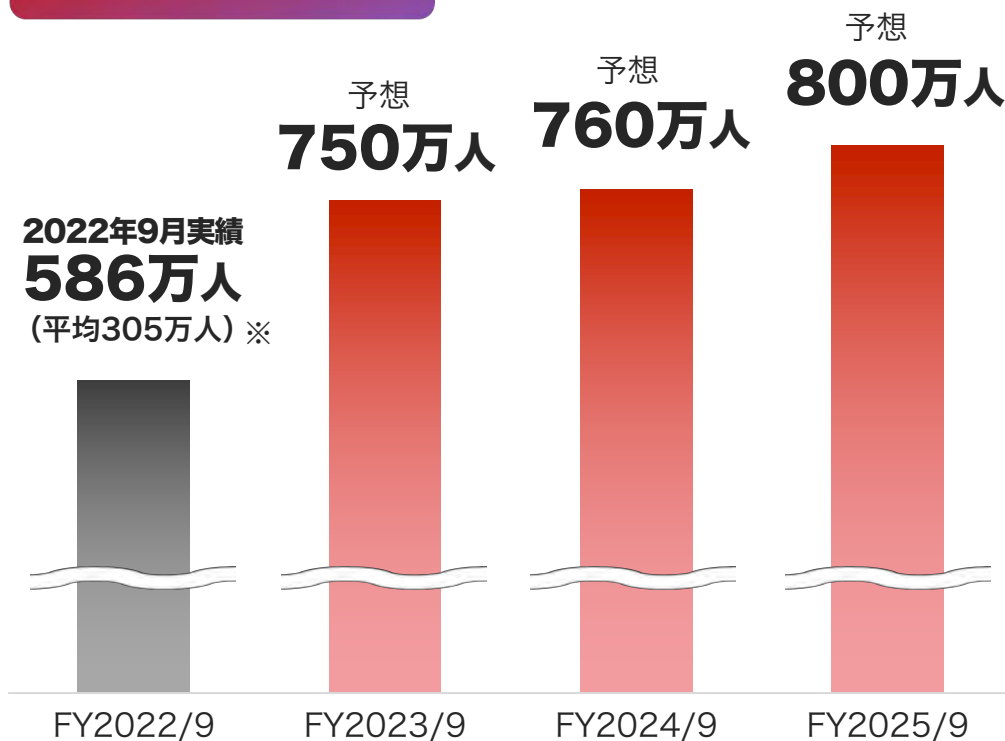
反町隆史

FY2025/9までの目標

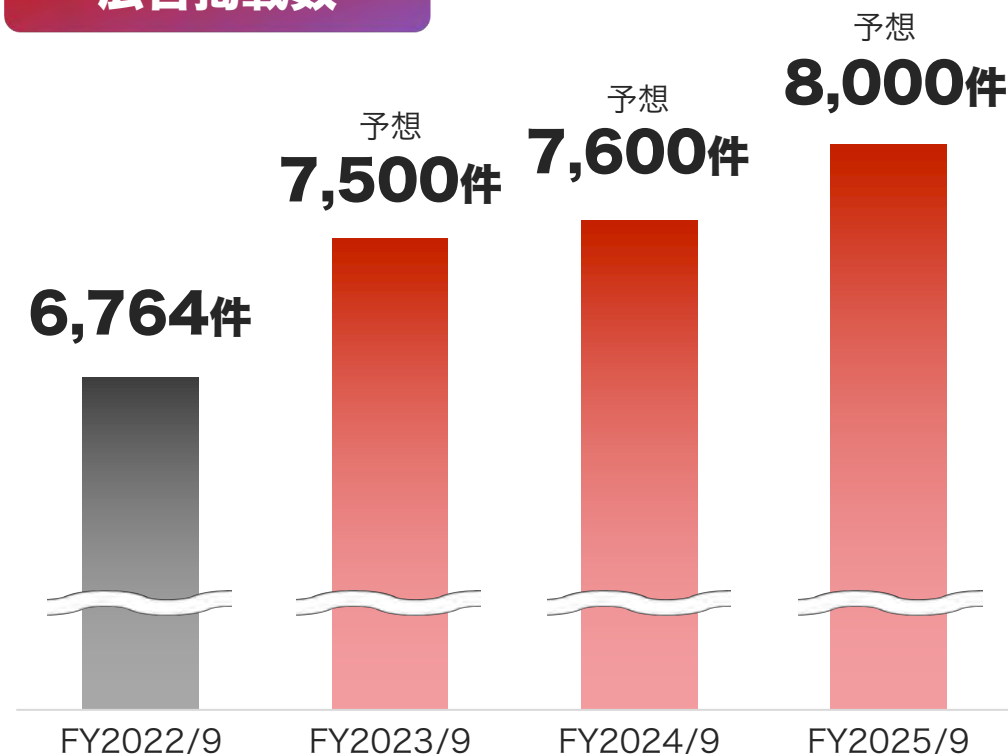
新サービスへ人員を異動させているものの、自治体タイアップ広告が好調なことなどから

電子雑誌関連は売上成長を維持

月間利用者数



広告掲載数



※旅行需要による季節要因があるため、期中の最大値と合わせて平均値を記載しております。

初期費用ゼロ円+月額固定の新モデル



アクセルジャパンアンバサダーの写真素材例

板野 友美さん



名倉 潤さん



ヒロミさん



篠田 麻理子さん



佐藤 隆太さん



上地 雄輔さん



鈴木 杏樹さん



さまざまなシチュエーションで活用

チラシ



広告バナー



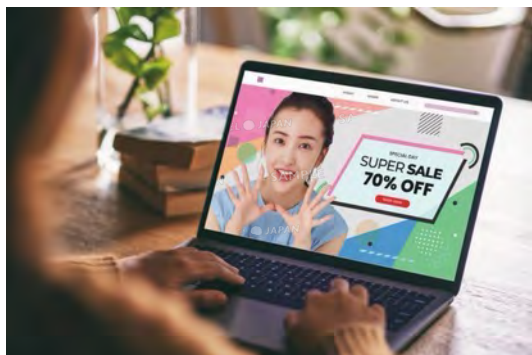
タクシービジョン



街頭ビジョン



ホームページ



**タレントパワーで注目度が劇的にUP
幅広いプロモーション媒体で利用可能**

動画素材利用イメージ



企業のCM動画をインサート

画期的な2つのサービスをひとつに

著名タレントの写真・動画が使えるプロモーション

タレントパワーで 事業成長を加速!



著名タレントの写真・動画を
プロモーション・採用活動などに使用して
訴求力を強化

経営者の学びと交流の場

リーダーシップ強化で 経営力をアップ!



日本最大級の経営者交流団体で
経営ノウハウ・人脈を得て経営者自身の
底力をアップ

ACCEL JAPANのポジショニング

	A社	B社	ACCEL JAPAN
価格	50万円／月	30万円／月～ (タレントによる)	35万円／月～
活用方法	静止画50素材 動画1素材	静止画300素材	タレント写真60カット～ 動画20パターン使い放題
販売方法	代理店中心	代理店中心	全国規模の自社営業網 代理店販売
その他	タレントの契約期間に応じた 使用期間のため、最長1年しか 使用できず、原則途中参加不可	起用できるタレントが 50代中心で偏りがある	どのタレントでも いつからでも、幅広い企業で 自由に利用開始が可能

高い競争優位性と全国規模の当社営業力で拡販

ACCEL JAPANの市場規模



これまでの既存事業の市場規模が大きく拡大

ソリューション関連のサービス

- ▶ ECサポートサービス
- ▶ まとまるEC店長
- ▶ ブランジスタ物流
- ▶ 越境ECサポートサービス
- ▶ ウェブサイト制作、運営 など

ソリューション業務受託企業実績（一部）



株式会社 東京ドーム



当社ECサポートの特徴

ECサイト運営企業の
成長ステージの変移

顧客満足度向上
リピーター獲得

ソクレス
SOKURESU
LINEを使った
自動応答チャットサービス
(利用料収入)

**CS・受注処理
代行サービス**
作業負荷が大きい受注処理と
カスタマー業務の代行サービス
(業務受託売上)

**Brangista
Solution** **EC
サポート**

ECサイト運用代行サービス
(業務受託売上)

**まると
まるEC店長**
おてがる一括管理 イーシー・デンショウ

複数ECサイトを一元管理
クラウドサービス
(利用料収入)

ブランジスタの物流サービス
Brangista 物流

ネット通販専用物流サービス
(業務受託売上)

**Amazon
納品代行サービス**

**越境EC
サポートサービス**

海外販売代行サービス
(業務受託売上)

ブランジスタの翻訳サービス
Brangista 翻訳
サイト自動翻訳サービス
(利用料収入)



事業開始

売上増加

販路拡大・出店モール追加

受注増による配送増加

海外販売

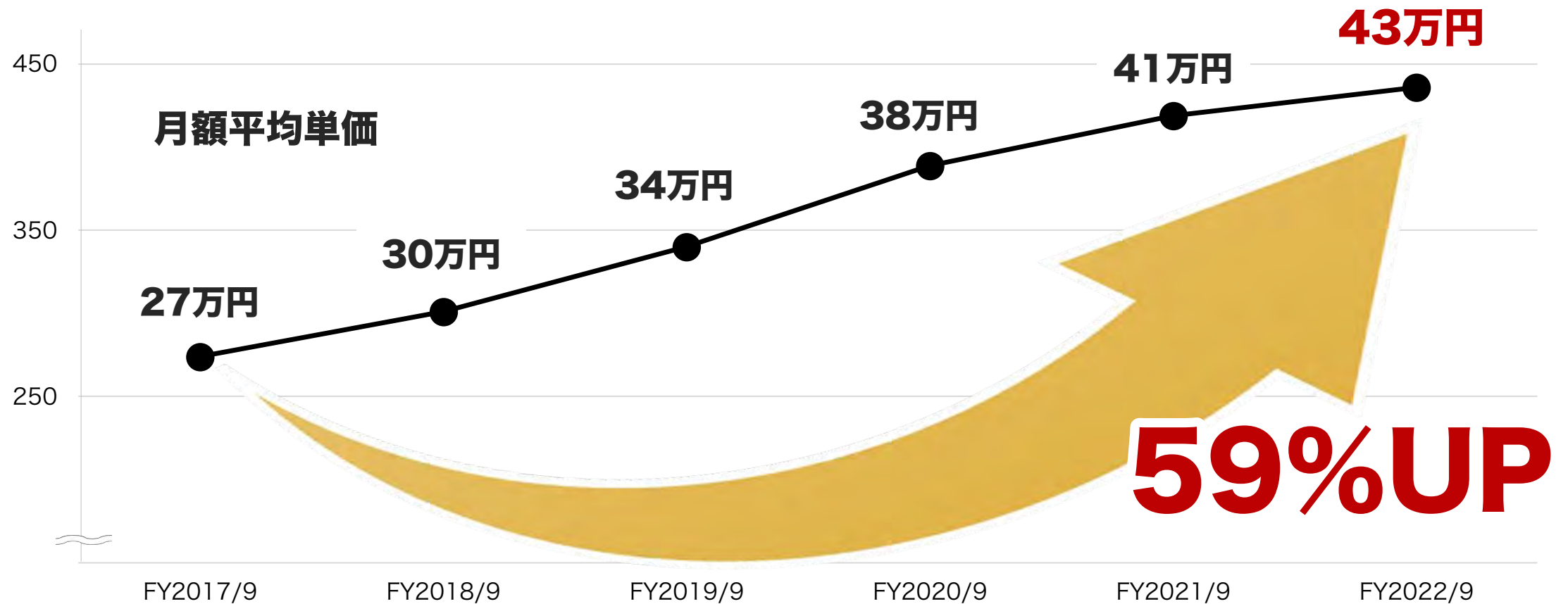
成長するクライアントの事業ステージに合わせた業務・サービスを
ワンストップで提供出来る業務範囲の広さと豊富な実績が評価されています

当社ECサポートサービスのポジショニング

	制作会社	コンサル会社	内部雇用	当社
メリット	クオリティーが高い	分析～提案まで依頼できる	<ul style="list-style-type: none"> ・対応が早い ・社内にノウハウがたまる 	<ul style="list-style-type: none"> ・1社で完結するため、外注管理の手間がない ・制作～分析までPDCAサイクルを回しながら社員のように業務を提供 ・定期MTGにより社内にノウハウを蓄積 ・月額定額制で、コストコントロールが容易 ・数多くのECサイトの運営を代行してきた豊富な実績で、最適な戦略を提案、制作 ・退職リスクがなく安定した作業人員を確保
デメリット	<ul style="list-style-type: none"> ・細かい指示が必要 ・売れるかどうかは発注元の企業の指示次第 ・指示以外のことはしない ・業務増加に応じて費用増加 ・売上や業務改善提案はない 	<ul style="list-style-type: none"> ・制作業務はしないため別途、制作コストが掛かる ・モールやカートによって得意不得意がある ・広告出稿による新規顧客の獲得を重視 ・リピーターを醸成できない 	<ul style="list-style-type: none"> ・採用が難しい ・人件費の高騰 ・育成に長期の投資が必要 ・モールごとの戦略が必要 ・属人化しやすい ・退職リスク 	<ul style="list-style-type: none"> ・一定程度の売上規模がないと、利用メリットが少ない場合がある

**売上拡大に必要な多岐にわたるECサイトの運営業務を当社が丸ごと代行
その時々に必要な業務を柔軟にサポートできる定額制運用代行**

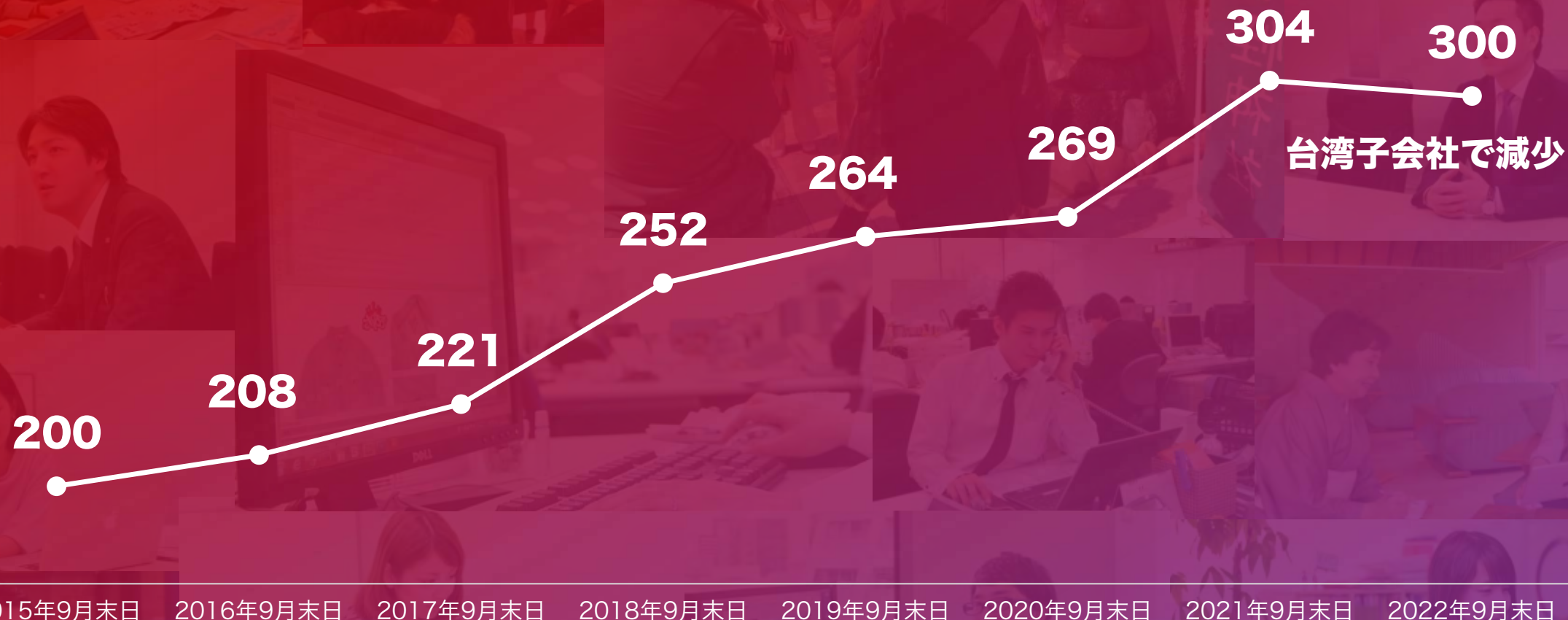
ECサポートサービス 平均単価の上昇



アップセルや付加価値の高いサービス提供により単価が向上

従業員数の推移

(グループ全体)



新卒採用に加えて2023年9月期から中途採用を強化し、拡大中

CONNECT with COMMUNITY

我々にしか実現できないサービスで
企業・団体・地域、さまざまなコミュニティと人・もの・情報をつなぎ
活気あふれる地域社会の発展に貢献する



当資料の記載内容のうち、歴史的事実でないものは、当社グループの将来に関する見通し及び計画に基づいた将来予測です。
これらの予測には、リスクや不確定要素などの要因が含まれており、実際の成果や業績などは記載の見通しとは異なる可能性があります。