



株式会社ブランジスタ

第19期 2019年 9月期
決算説明会

2019年11月29日



6176

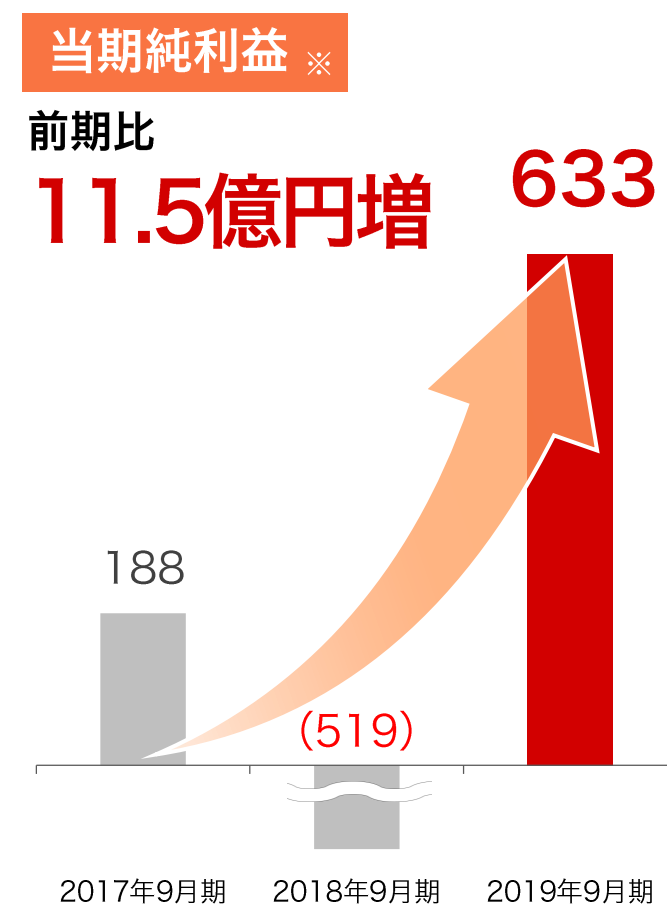
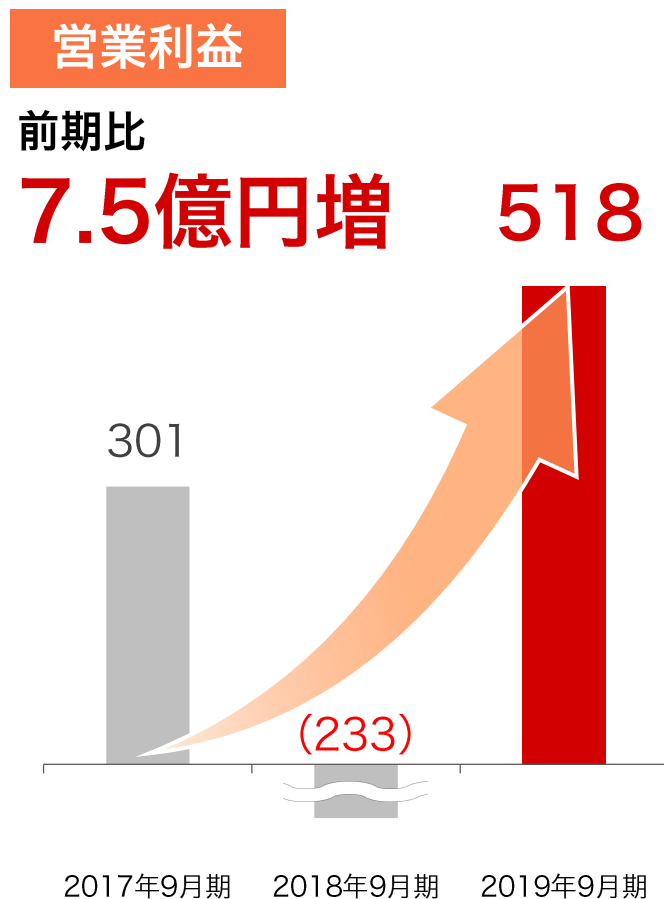
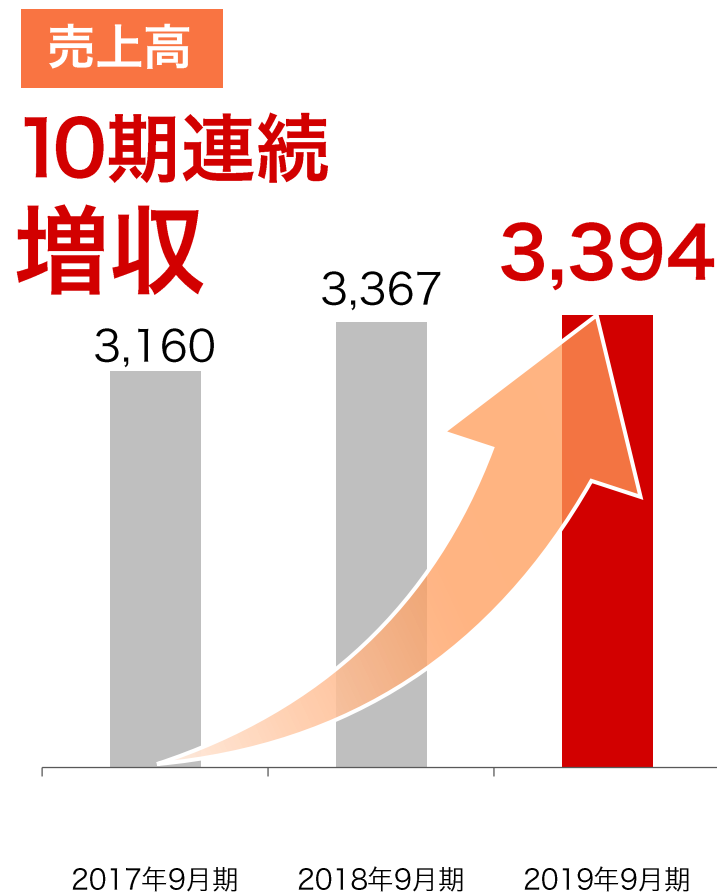
トピックス

- 売上・利益すべて**創業来最高**を更新
- 主力電子雑誌「旅色」利用者数が**大幅増加**
- 自治体とのタイアップ数が**19自治体**まで拡大
- 2020年4月から**持株会社体制**へ移行

連結決算ハイライト (百万円)

	2018年9月期 通期 (連結)	2019年9月期 通期 (連結)	前年同期比 増減額	前年同期比 増減率
売上高	3,367	3,394	+27	0.8%
営業利益	△233	518	+752	—
経常利益	△234	513	+747	—
親会社株主に帰属する 当期純利益	△519	633	+1,153	—

売上高、営業利益、当期純利益の推移 (連結累計期間、百万円)



増収増益を達成 + 創業来最高を更新



電子雑誌について

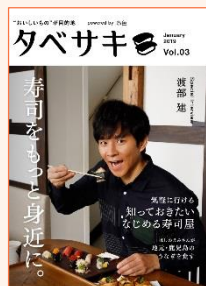


電子雑誌ビジネスモデル



当社電子雑誌ラインナップ

別冊版「旅色」



タベサキ



飲み旅本。



和歌山県・湯浅町



兵庫県・市川町



福島県・白河市



創刊13年目



麒麟のまち



静岡県・焼津市



滋賀県・豊郷町



北海道・余市町



英語版「旅色」



台湾版「旅色」

他

LIFULL HOME'S Rakuten



創刊9年目



他

全22誌

当社電子雑誌3つの特徴

有名人 **200** 名以上

日本を代表する女優・俳優が登場

掲載 **5500** 施設

紙では実現できない限界が無い広告枠

ALL **0** 円

読者はすべて無料で読める

2019年9月期

主力雑誌「旅色」へ 資源を集中

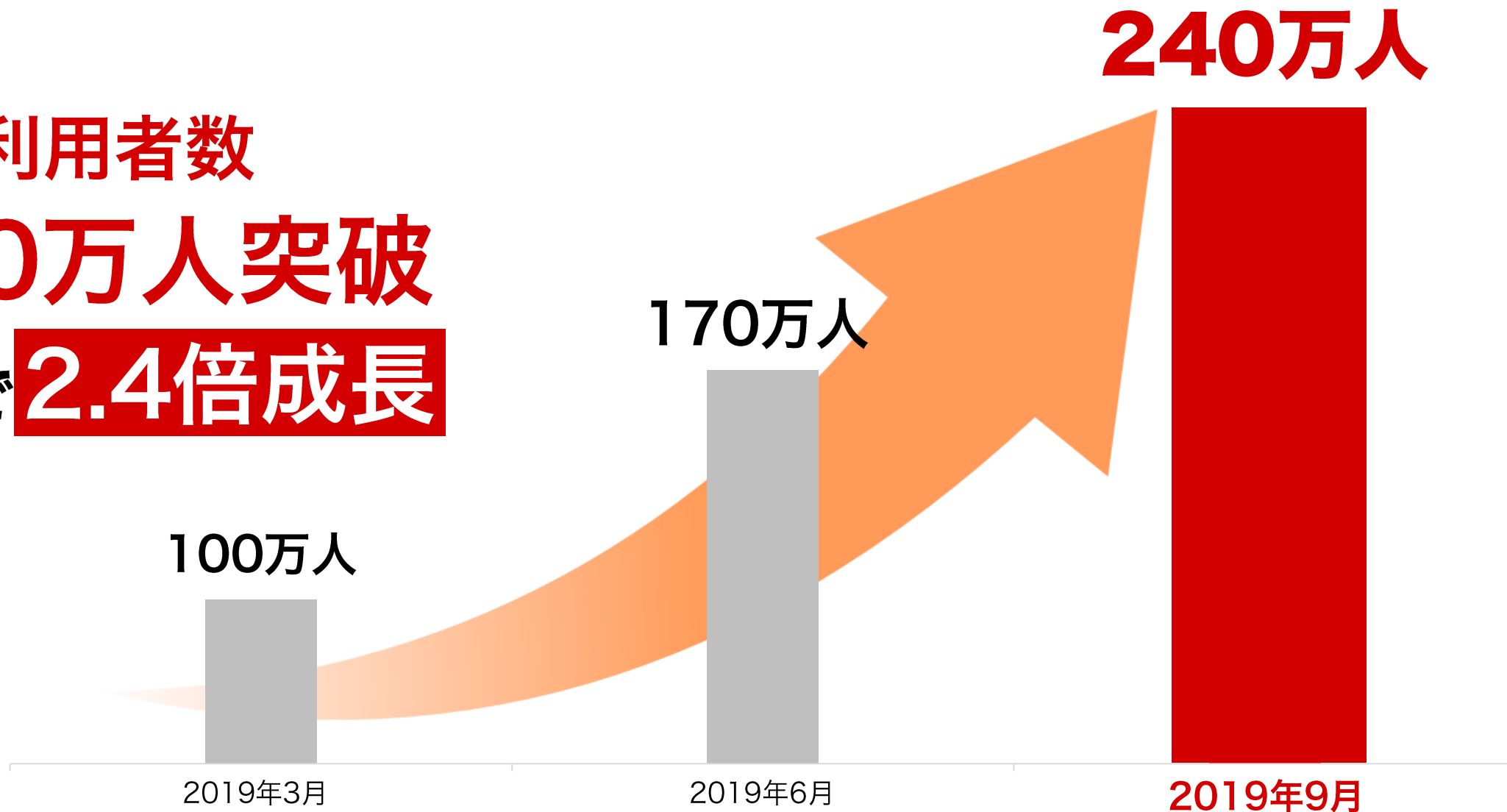


結果

月間利用者数が大幅に増加

「旅色」月間利用者数について

月間利用者数
240万人突破
半年で**2.4倍成長**



「旅色」月間利用者数増加プロジェクト

専門のプロジェクトチームを発足

オンライン

オーガニック検索対策

SNS対策

オフライン

イベントの開催・出展

当社初！書籍発売

「旅色」月間利用者数増加プロジェクト①（オーガニック流入施策）

ユーザーの満足度向上や課題解決のためのコンテンツを増加



テーマ
特集

人気キーワード
流入増加



みんなの
旅プラン



旅マエ・ナカ
検索流入増加



「旅色」月間利用者数増加プロジェクト②（SNS流入施策）

各SNSでの情報接触によって、認知度の向上と新規利用者を獲得



ソロキャンプ旅



鉄道旅



イラスト旅

旅スタイル
別冊

高い話題性で
流入増加

旅色
アンバサダー

高いテーマ性で
流入増加

メディア露出実績

旬な女優を起用した月刊旅色は、
多数のメディアに露出！



月刊旅色11月号の新垣結衣さん
通常の約3倍のメディアに掲載！

初の書籍「旅色」出版＆第2弾発売決定

2020年1月24日
第2弾発売!
表紙：新垣結衣さん

2019年5月17日
電子雑誌「**旅色**」
初! 書籍化
書店・コンビニで
全国発売!



「旅色」イベント

野外フェス「PEACE DAY2019」へ出展

「旅色」ブースには**長蛇の列**



当社初の大規模イベントを渋谷・ヒカリエで開催



1日限定開催で
1,406名来場!



電子雑誌の利用者にもかかわらず
オフラインでの集客力も証明

当社が運営するトラベルWEBメディア

旅色



旅色プラス



Travel Note (月間1,000万PV以上)



月間総利用者数
600万人

プロジェクトチームを中心に
さらなる月間総利用者数の増加へ

「旅色」 月間利用者数増加による効果

「旅色」 月間利用者数240万人超



「旅色」 広告価値向上



「旅色」 広告売上

大幅
増加

自治体タイアップ数

「旅色」月間利用者数増加による効果①



利用者増加に伴い広告掲載売上が増加

「旅色」月間利用者数増加による効果②



自治体とのタイアップ数も増加

2019年9月期に実施した自治体とのタイアップ実績

自治体への
波及効果

北海道・大雪カムイミンタラDMO

北海道・西興部村

北海道・余市町

福島県白河市

福島県会津若松市

静岡県富士宮市

静岡県焼津市

静岡県伊東市

長野県・安曇野市

山梨県北杜市

滋賀県・豊郷町

兵庫県・市川町

兵庫県・淡路島観光協会

兵庫県+鳥取県・麒麟のまち観光局

和歌山県

和歌山県・湯浅町

広島県尾道市

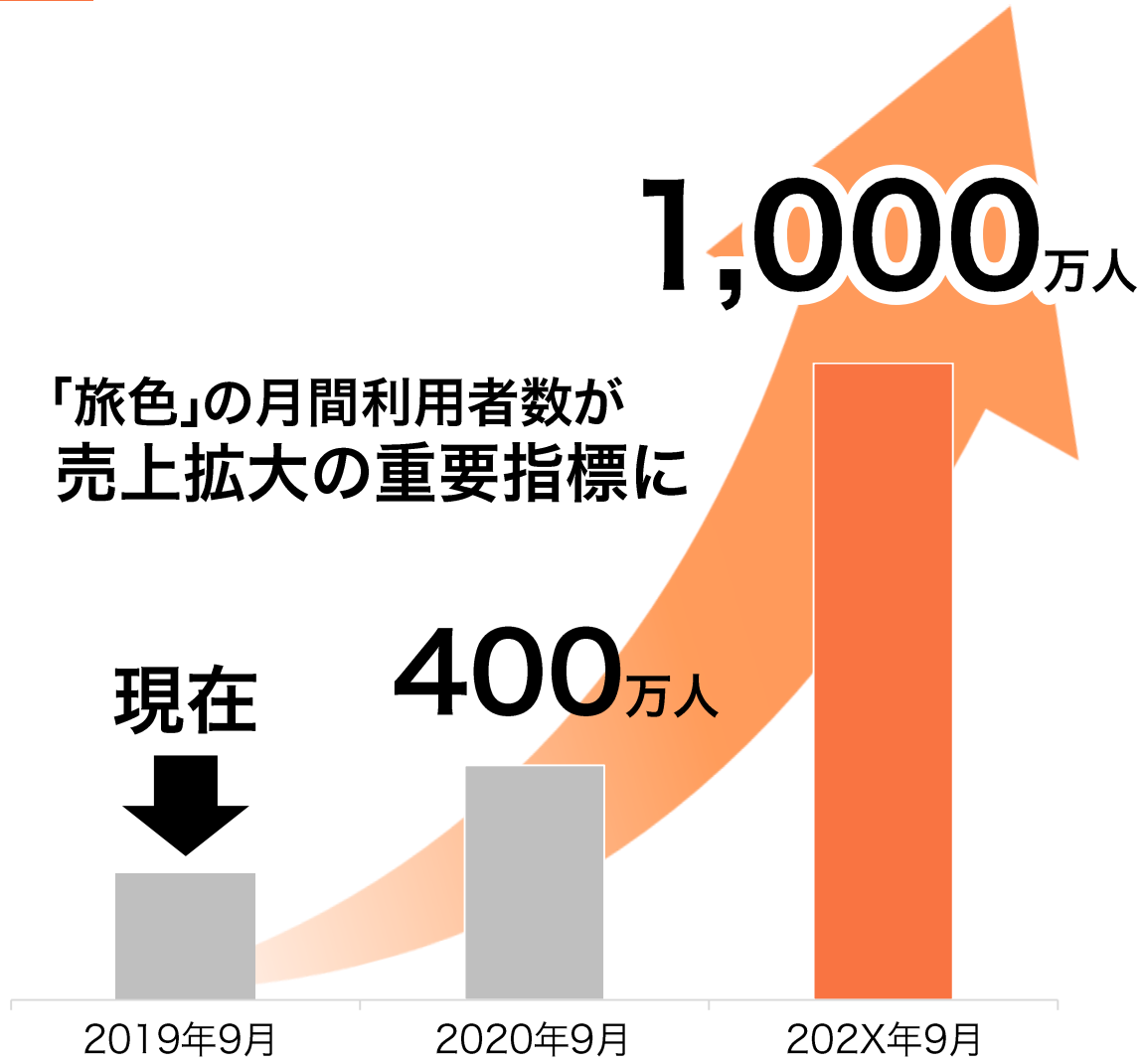
長崎県長崎市

鹿児島県霧島市



「旅色」が全国の自治体に拡大！

「旅色」成長戦略



利用者数増加による戦略

広告掲載数増加

自治体とのタイアップ増加

新広告メニュー開発

新サービス開発

- ① 宿泊・飲食店予約手数料など
- ② 個人有料会員化

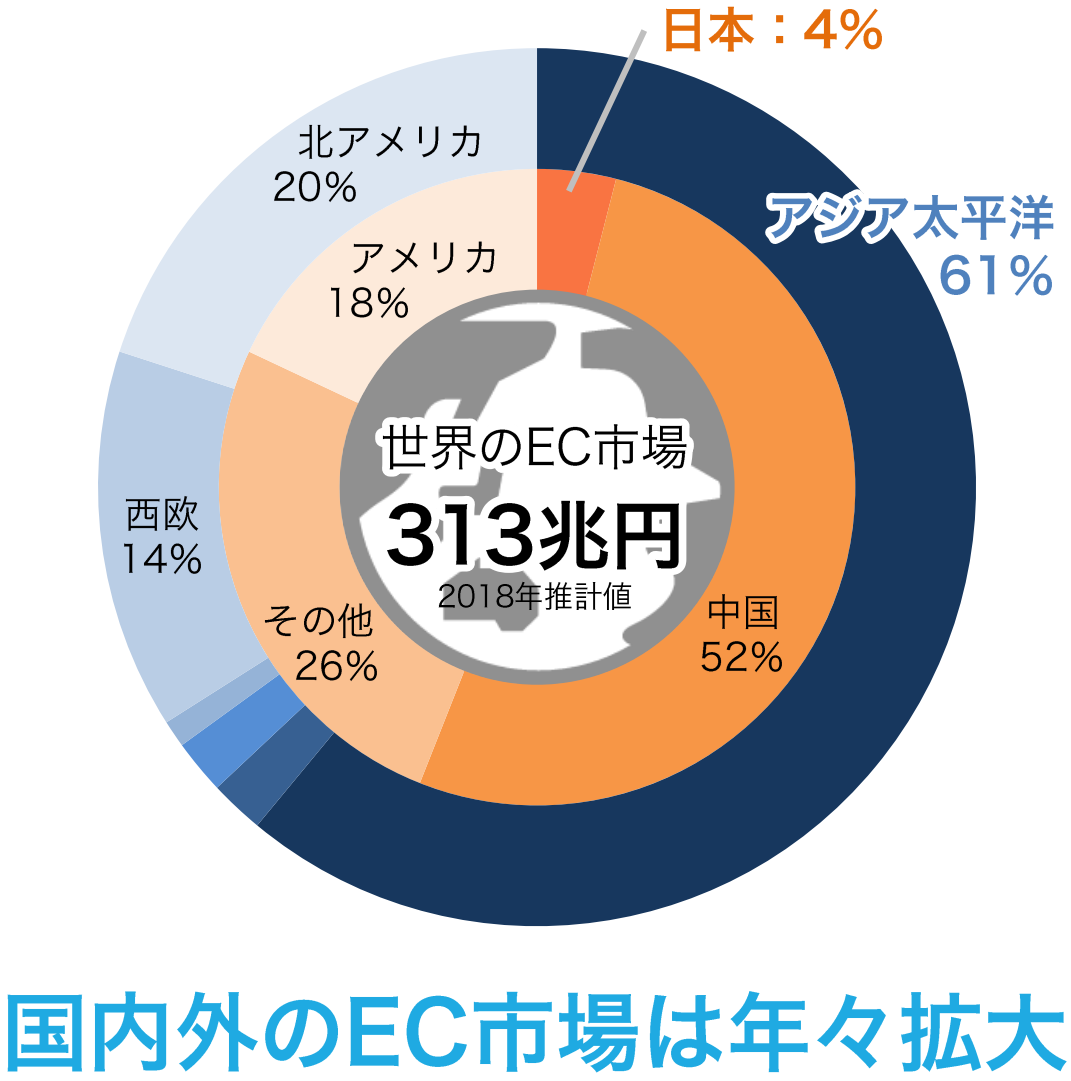
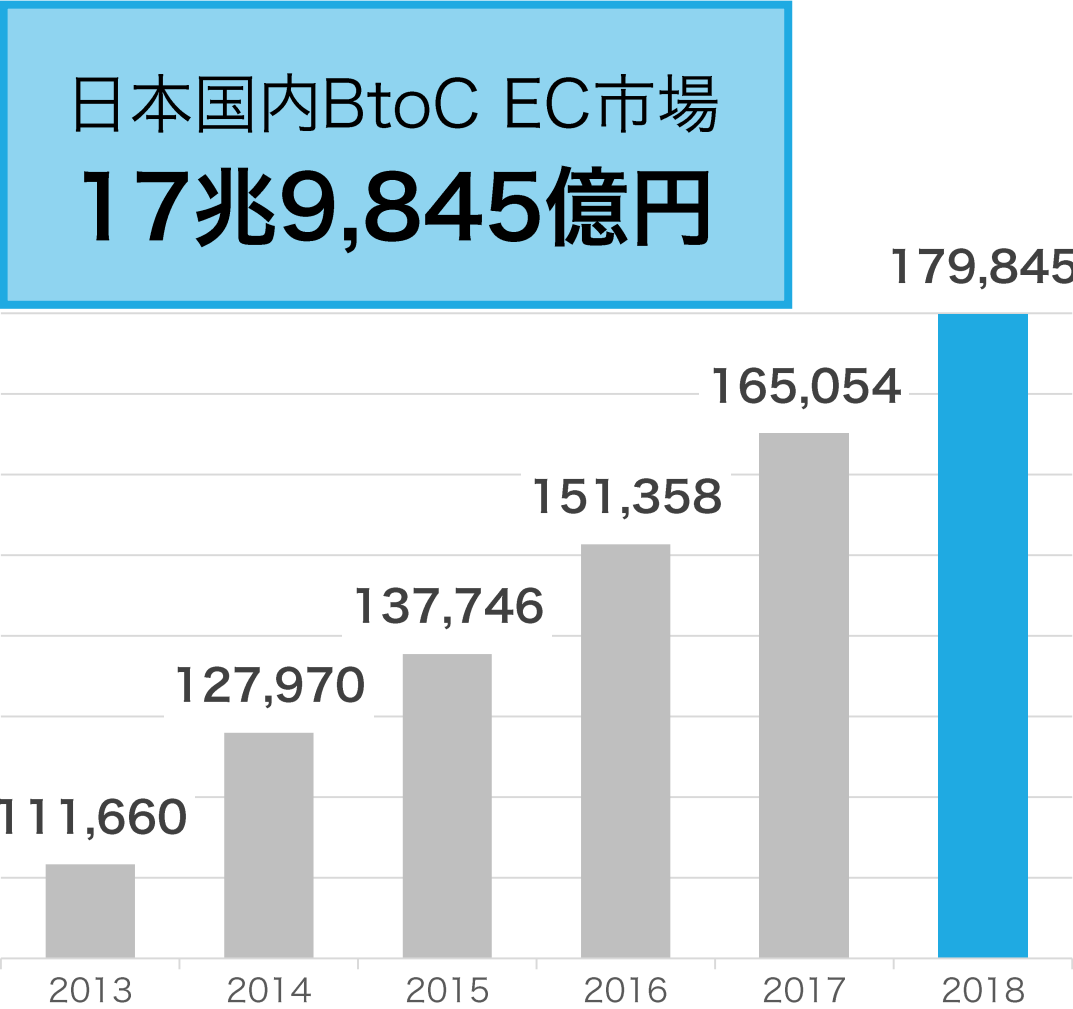
新規・既存クライアント
広告売上の増加

新たな収入源

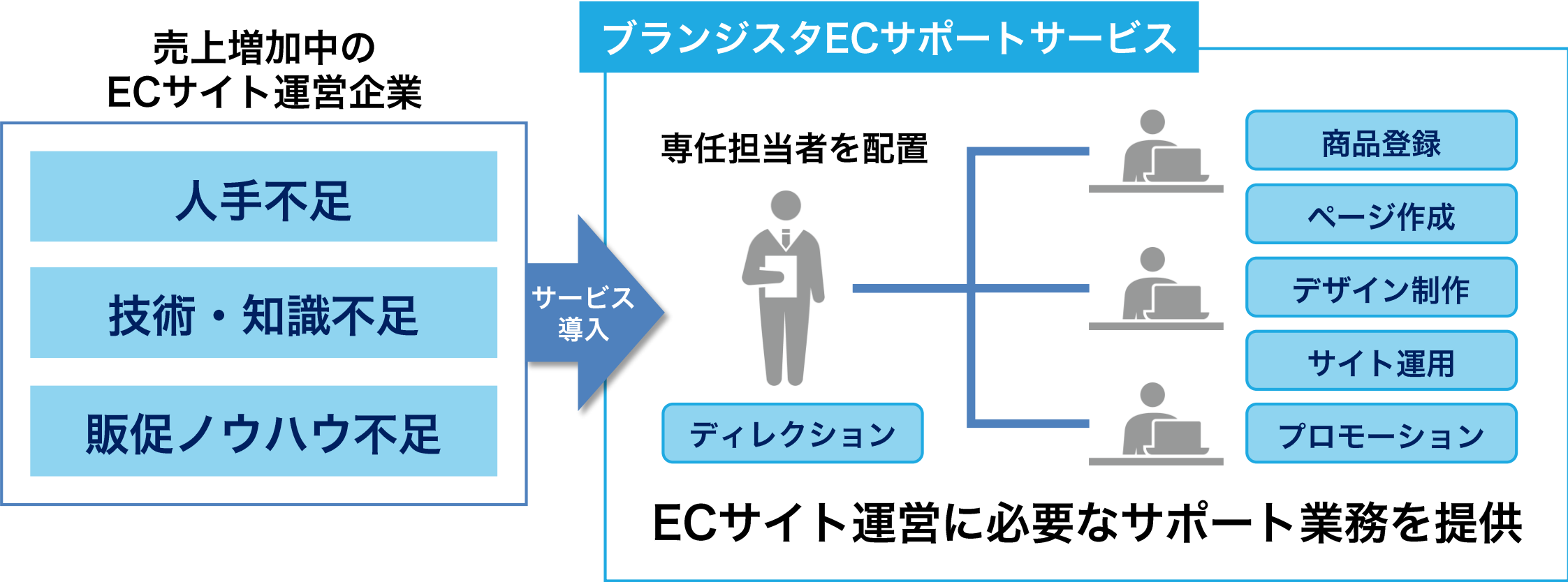


ソリューション について

EC市場規模



当社ECサポートサービスの特徴



豊富な実績を持つ当社がクライアントの一員として事業拡大に貢献

当社ECサポートサービス提供実績例



グランドプレイス（ユニード（株）様）



カイコム（水野産業（株）様）



リカーBOSS（（株）モリフジ様）

当社がサポートするクライアントのショップが数々の賞を受賞

株主還元（自己株式の取得）

取得価額：4億円（上限）

取得株式総数：50万株（上限）（発行済株式総数（自己株式を除く）に対する割合3.44%）※

取得期間：2019年1月15日～2019年9月30日

2019年7月18日
取得終了

取得総額：3億9,991万円

取得済み株式総数：460,700株

2020年9月期連結業績予想 (百万円)

	2019年9月期 通期 (連結)	2020年9月期 通期 (連結)	前年同期比 増減額	前年同期比 増減率
売上高	3,394	3,500	+105	3.1%
営業利益	518	550	+31	6.0%
経常利益	513	550	+36	7.1%
親会社株主に帰属する 当期純利益	633	340	△293	△46.4%

持株会社体制への移行について

既存事業の電子雑誌業務とソリューション業務を分社化し、当社は持株会社体制へ移行



グループ各社の成長スピードをさらに加速させ、事業拡大へ

電子雑誌は、ブランジスタ。

 **Brangista**

BRANDING LOGISTIC ARTS

次の1ページへ。